
Los criterios del Comité Regional de Cata como elementos de unificación y promoción de los vinos de calidad en Canarias

Carmelo A. Sánchez Caballero
Jefe del servicio de Control y Certificación
del ICCA

EVOLUCIÓN HISTÓRICA CONSUMO DE VINO EN ESPAÑA

EVOLUCIÓN DEL GASTO TOTAL EN VINOS POR PERSONA *(Consumo en hogares, hostelería y restauración) (pesetas/año)*

PRODUCTO	1987	1988	1989	1990	1991	1992	%87/92
Vinos de mesa	1.533	1.347	1.495	1.349	1.334	1.232	-19,5
Vinos v.c.p.r.d.	327	301	315	357	361	342	4,5
Espumosos y cavas	505	550	566	543	557	540	7,0
Otros vinos	237	267	224	198	213	242	2,0
TOTAL VINOS	2.602	2.465	2.600	2.447	2.465	2.356	-9,5

CONSUMO POR PERSONA/AÑO:

1987: 46,6 litros
1992: 32,5 litros } 30% reducción

OCM 1970

- Recoge la posición francesa:
 - Libertad decisoria del productor
 - Control plantacional derivado a los EEMM
 - Marco general de dominio de los vinos de mesa

OCM 1987

- Conyuntura: crisis de bajos precios y excedentes
 - Destilación obligatoria con precios de castigo
 - Arranques fuertemente primados

OCM 1999

- Coyuntura: situación expansiva del mercado, con altos precios y producciones estabilizadas
 - Medidas de reconversión hacia el mercado
 - Sistema de destilaciones muy laxo (gran variabilidad y discrecionalidad)
- Por todo ello, la reestructuración se articuló en torno a:
 - Potencial vinícola
 - Intervención en mercado
 - Papel de agrupaciones de productores
 - Prácticas enológicas
 - Comercio con terceros países

DDOO de Canarias

DO	PROV.	DEF.
Tacoronte-Acentejo	1985	1992
El Hierro	1990*	1994*
Lanzarote	1992	1993
La Palma	1993	1994
Ycoden-Daute-Isora	1993	1994
Valle de La Orotava	1994	1994
Abona	1994	1995
Valle de Güimar	1994	1995
Gran Canaria	1999*	2005*
La Gomera	2002	2003

Ley 25/1970, estatuto de la viña, del vino y de los alcoholes

NUEVO MARCO NORMATIVO

- Ley 24/2003, de la viña y el vino, art.27
- Reglamento (CE) nº 882/2004, art. 5
- Reglamento (CE) nº 479/2008, art. 48

Adaptación al nuevo marco

- Creación del ICCA: Ley 1/2005, de creación del Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria
- Dotar de personalidad jurídica propia a los CCRR: Ley 10/2006, de los Consejos Reguladores de Vinos de Canarias
- Separar control de gestión: Decreto 146/2007, pro el que se aprueba el Reglamento de los Consejos Reguladores de Vinos de Canarias

Contenidos mínimos pliego DO

- *OCM (R. 479/2008): contenidos mínimos del pliego de condiciones que regula la DO (art. 35.2)*
 - ...
 - *b) descripción del vino o vinos:*
 - *i) para los vinos con denominación de origen, sus principales características analíticas y organolépticas,*
 - *ii) ...*
 - *c) en su caso, prácticas enológicas específicas utilizadas para elaborar el vino o vinos y restricciones pertinentes impuestas a su elaboración;*
 - *d) demarcación de la zona geográfica de que se trate;*
 - *e) rendimiento máximo por hectárea;*
 - *f) variedad o variedades de uva de las que proceden el vino o vinos;*
 - ...

Balance importación-exportación de vino en Canarias

POS. 2204	VALOR (Miles de Euros)		PESO (Toneladas métricas)	
	IMPORT.	EXPORT.	IMPORT.	EXPORT.
2007	95.766,38	1.309,78	48.860,33	491,83
2006	89.954,86	988,04	48.980,83	339,56
2005	84.122,54	530,98	49.049,06	179,49
2004	82.359,18	483,09	49.913,15	133,69
2003	77.501,47	883,13	48.890,26	634,24
Fuente: Istac				
Importaciones medias a Canarias (Tm)			49.138,73	
Exportaciones medias de Canarias (Tm)			355,76	

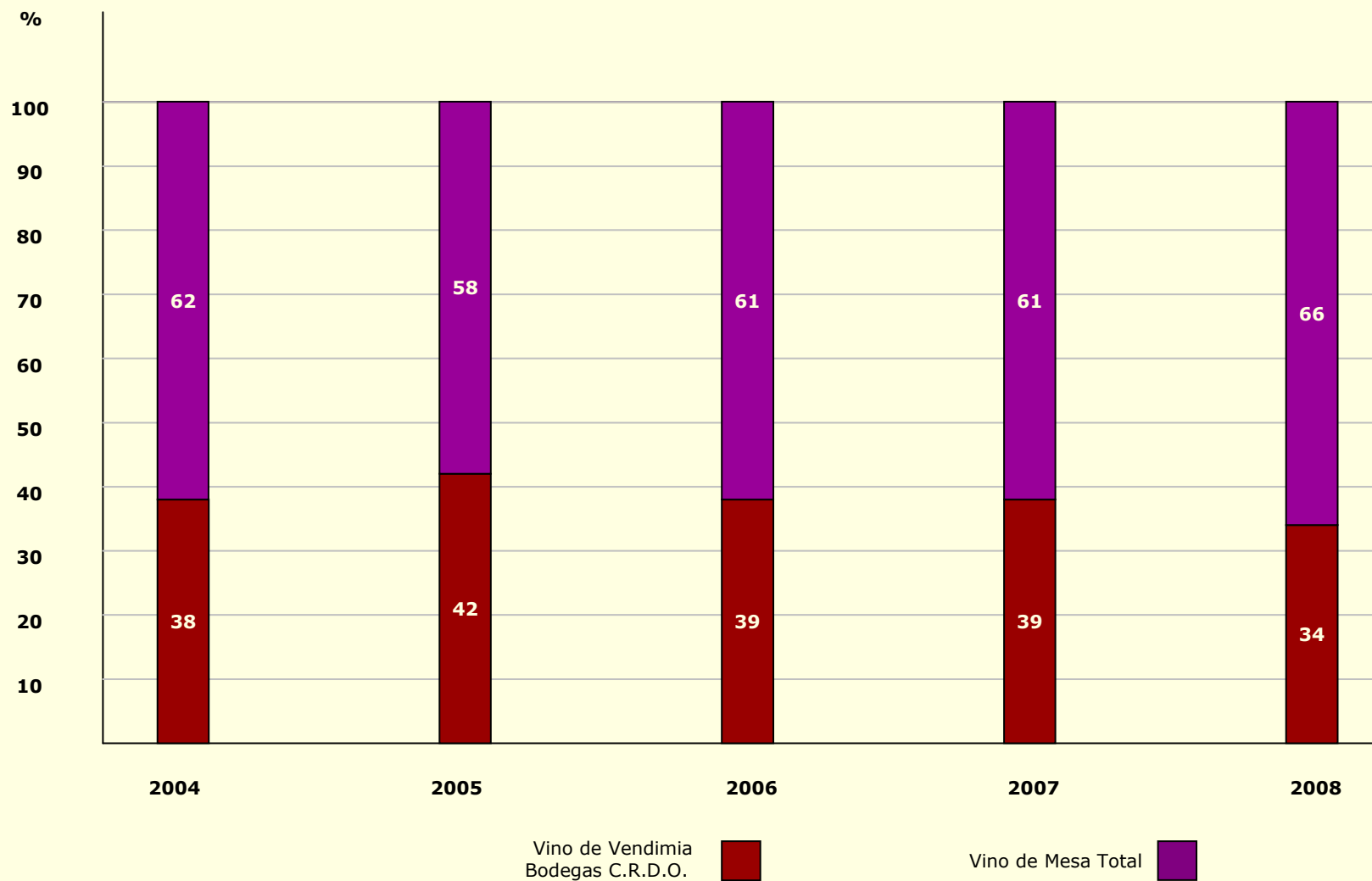
Consumo de vino producido en Canarias

AÑO	2006	2005	2004	2003	2002
vino en bodega	17.803.728	16.091.053	13.629.929	16.336.596	5.281.821
Consumo Total vino Producido en Canarias	8.697.880	9.752.941	8.369.991	10.670.571	
Vino en bodega VCPRd	15.180.871	12.596.873	10.399.715	10.780.104	9.315.544
Consumo de vino VCPRD de Canarias	7.310.639	7.367.775	6.315.632	6.335.976	
Vino en Bodega Mesa	3.701.031	3.088.093	2.845.127	4.189.955	3.383.927
Consumo vino Mesa de Canarias	2.465.415	1.979.079	1.669.272	2.968.058	

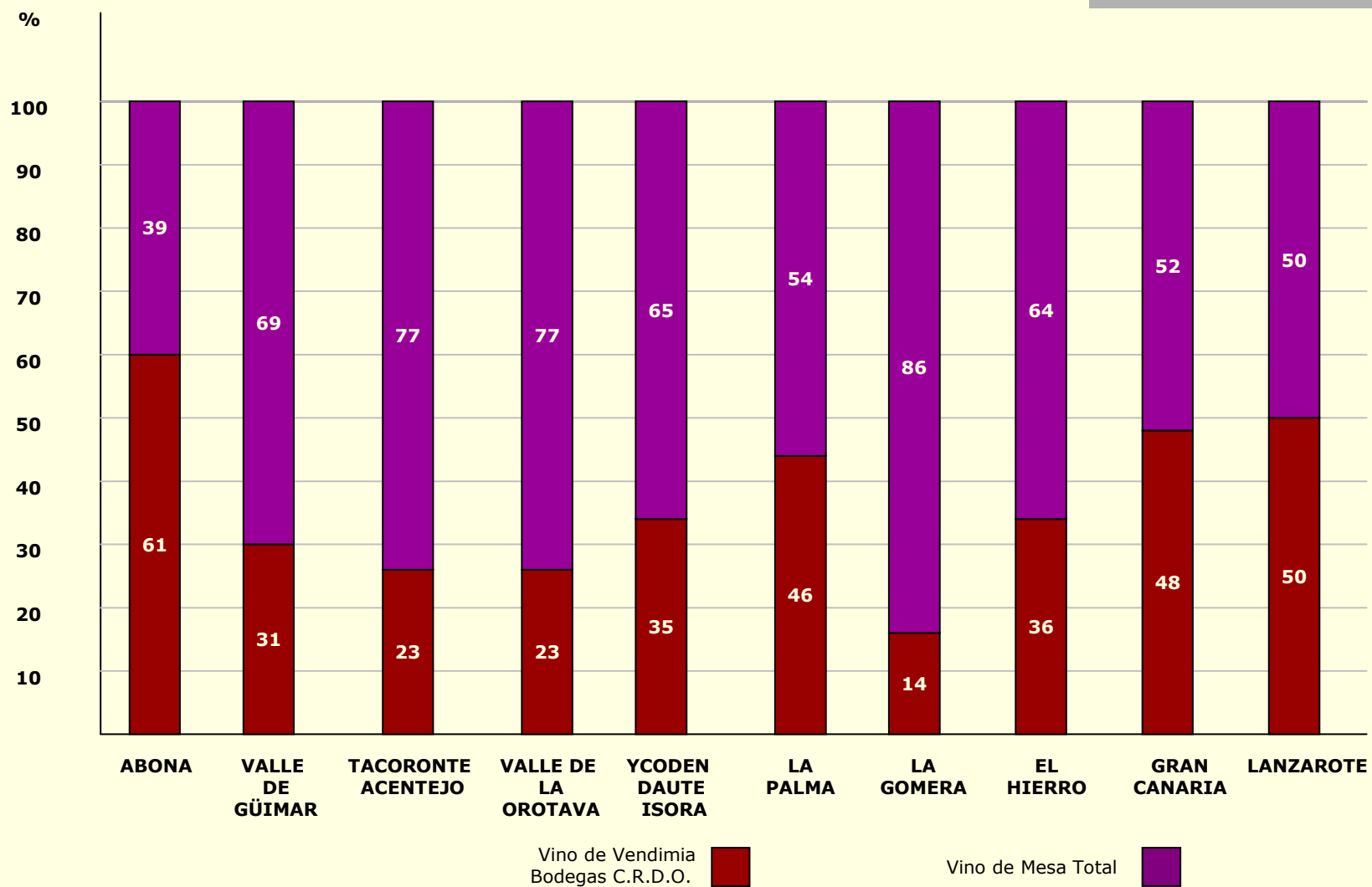
Elaboración propia: datos de declaraciones de existencias de bodegas

Fuente: ICCA

Producción Total de Vino Canarias



Producción Total de Vino Canarias 2008



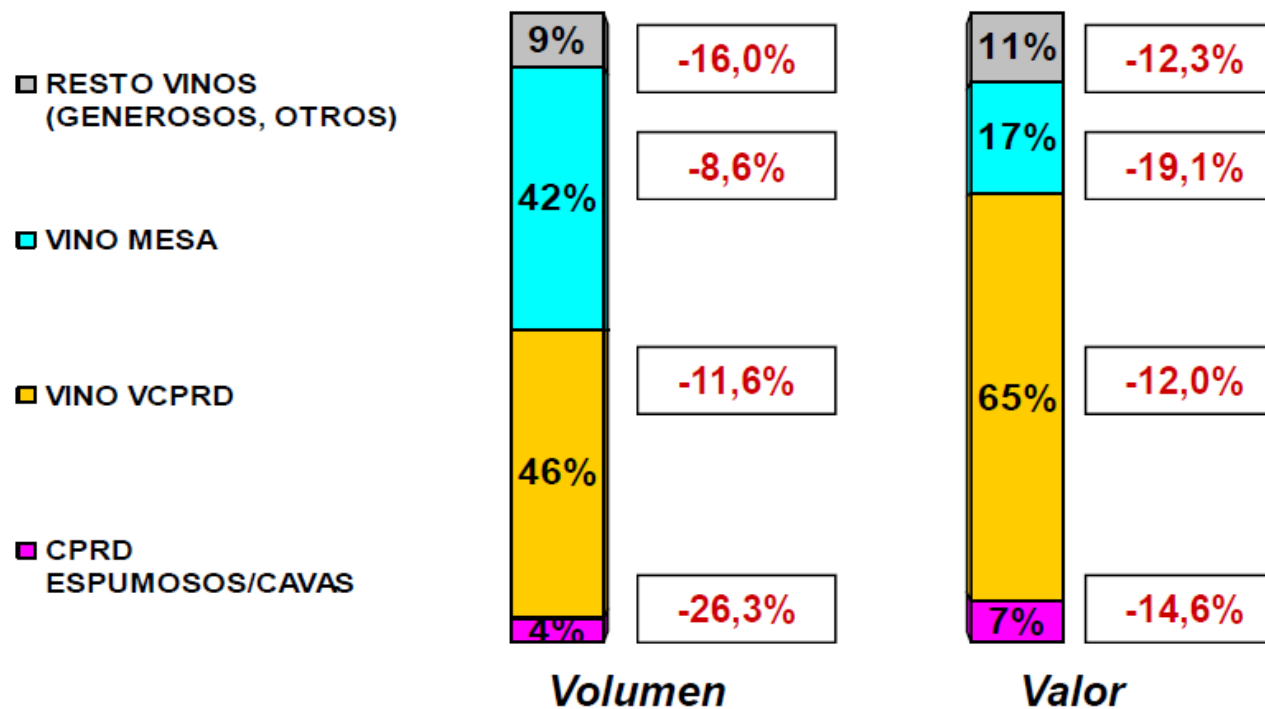
Situación de ventas del vino español

Mercado	Fecha último dato	Dato
Mercado nacional alimentación	Ene-Nov 08	+3,2% volumen +4,8% valor (por fuerte subida de "otros vinos" frente a estancamiento de vcprd y caída de mesa, pero subida de espumosos) Estimación fin 08: +3% volumen
Mercado nacional restauración	3er Tr. 08	-10% volumen -6,1% valor (caída de toda la restauración, con el vino un poco por debajo de la media en valor) Estimación fin 08: -10% volumen
Exportaciones	Ene-Nov 08	+8,3% volumen +7,5% valor (menor crecimiento que en meses anteriores, por caída del 25% en vol y del 15% en valor en noviembre, caída estable en vcprd, mayor en granel y espumosos y sigue al alza envasados de mesa) Estimación fin 08: +5% volumen

Fuente: Líneas generales de una estrategia para el mundo del vino. Rafael del Rey. OEMV

Compras de vino por hostelería

Peso de los diferentes tipos de vino sobre Total compras de vino (*) y evolución (**)

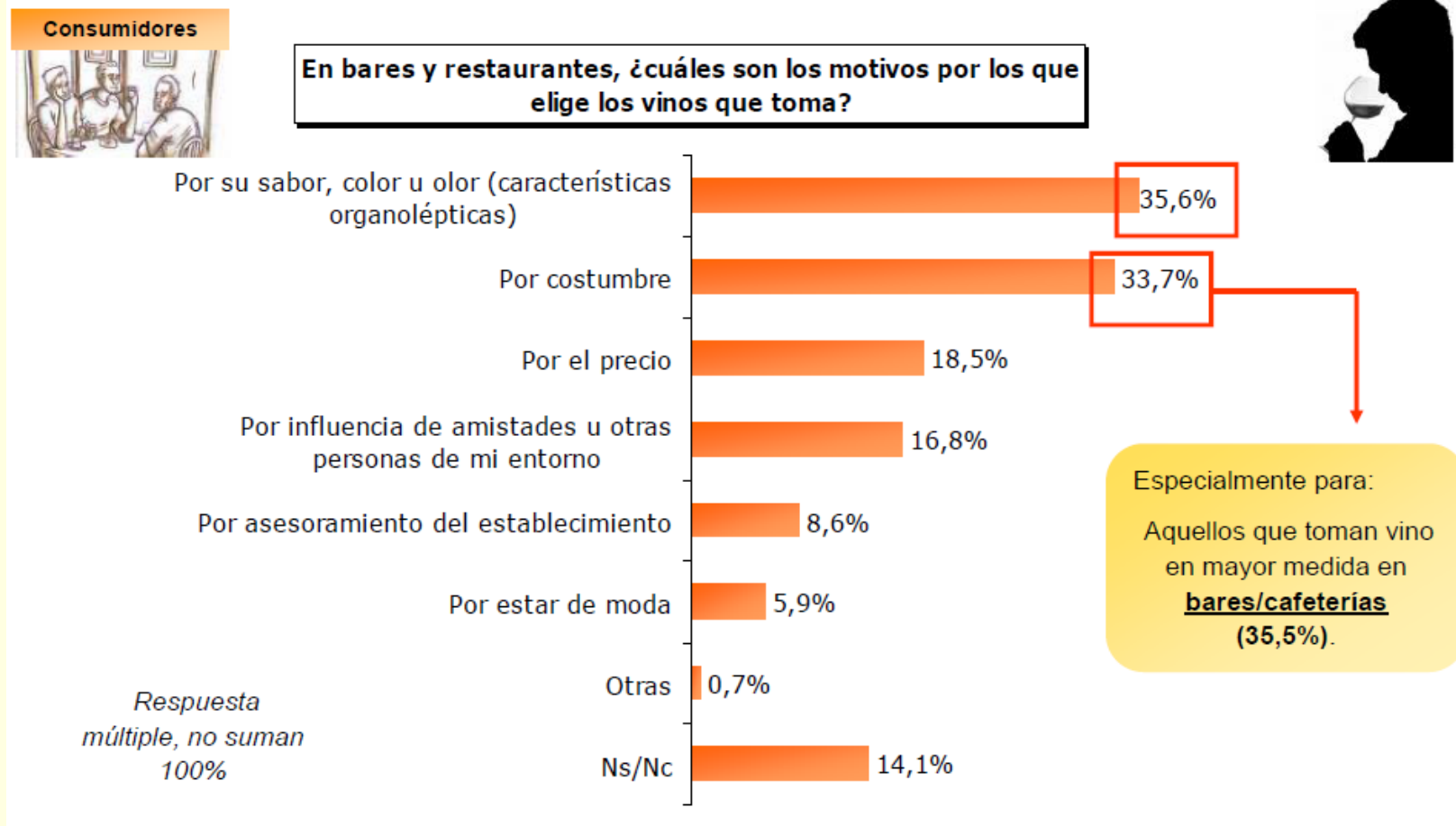


*% Volumen y valor de compras referidas al periodo (Abril 2008 a Marzo 2009) sobre total vino

**Tendencia referida al periodo Julio'08-Marzo'09 sobre el mismo periodo del año anterior

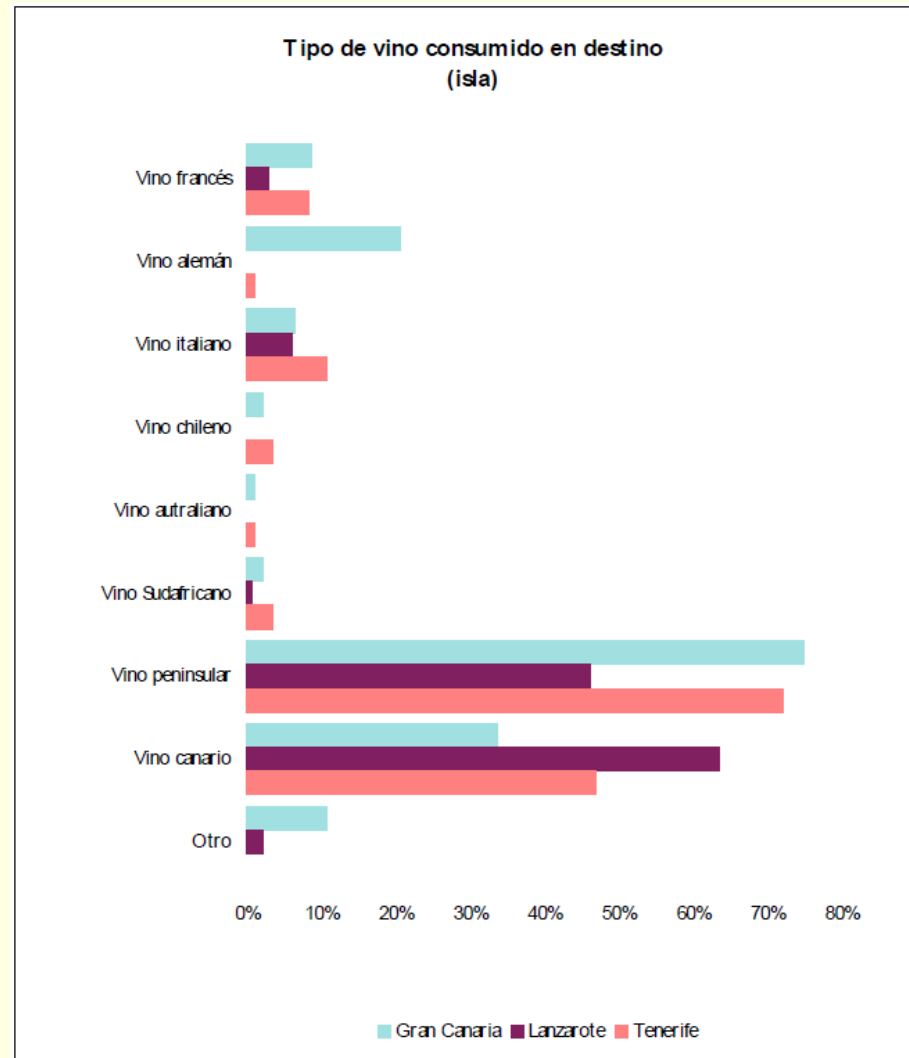
Fuente: Situación y principales retos del vino en la Restauración española. MARM y OEMV, de panel de consumo extradoméstico en España.

Aspectos que influyen en la elección de del vino

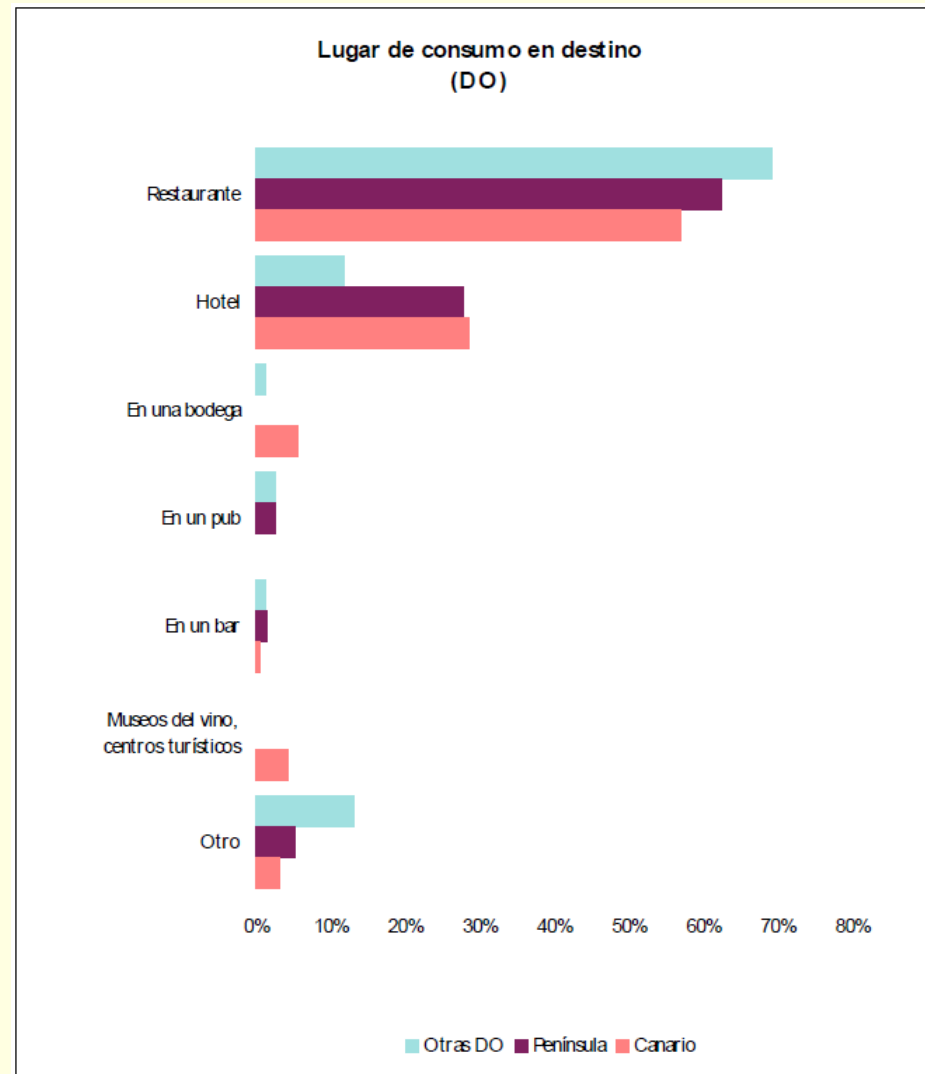


Fuente: Análisis del consumo de vino en hostelería y restauración. MARM y OEMV.

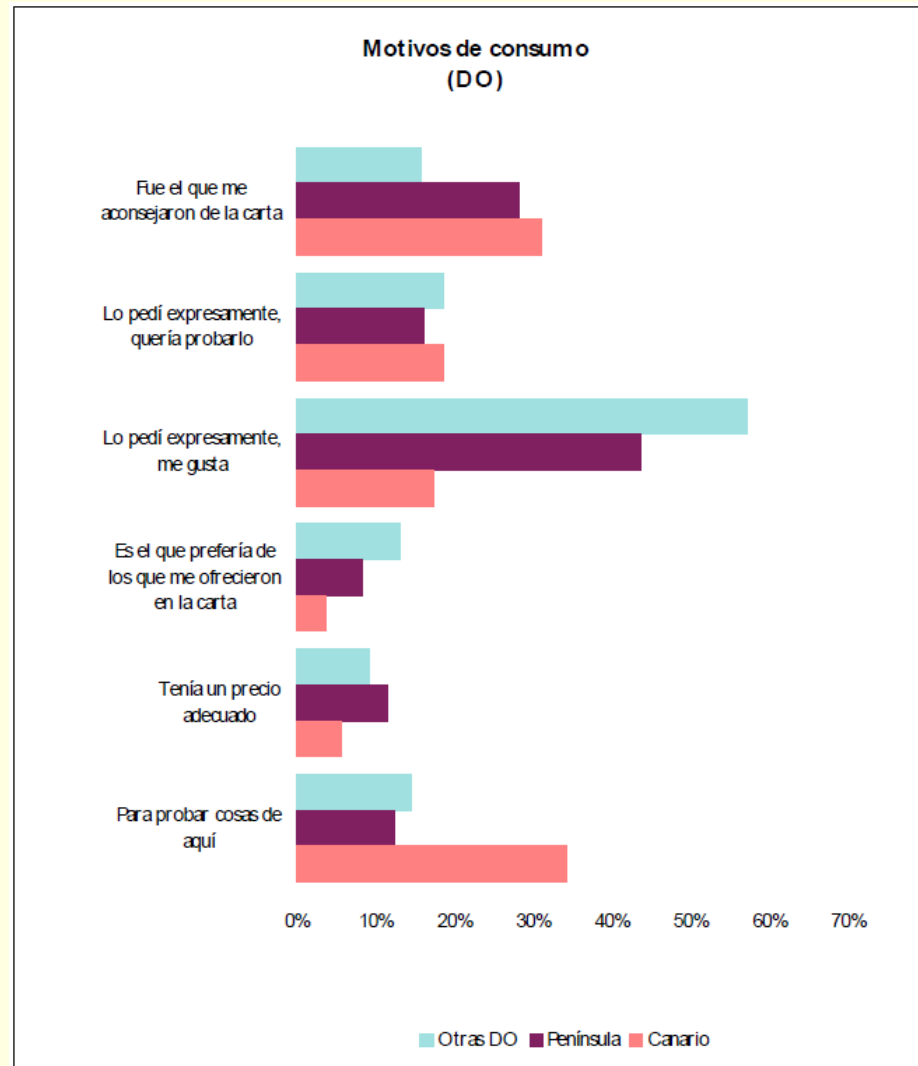
Tipos de vino consumidos por turistas en Canarias



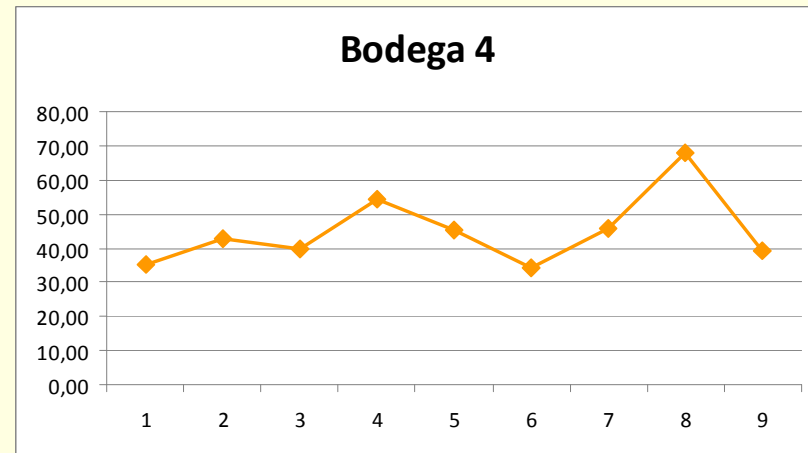
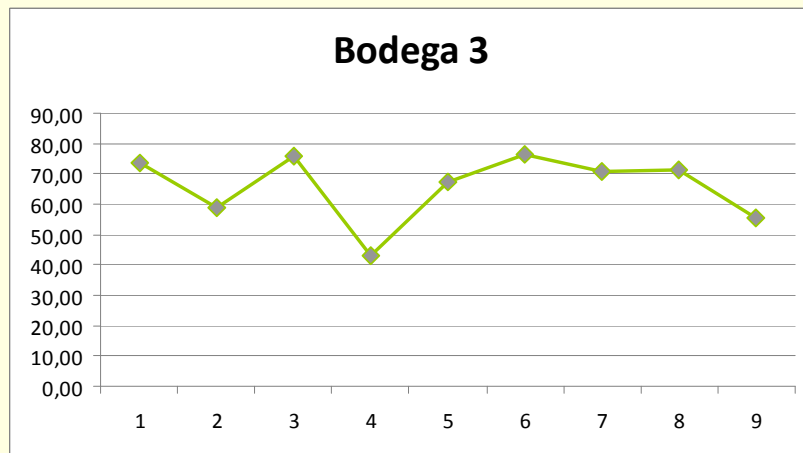
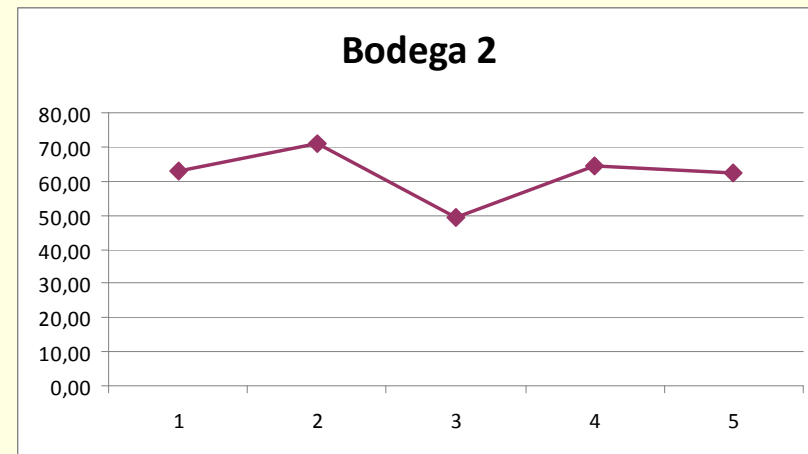
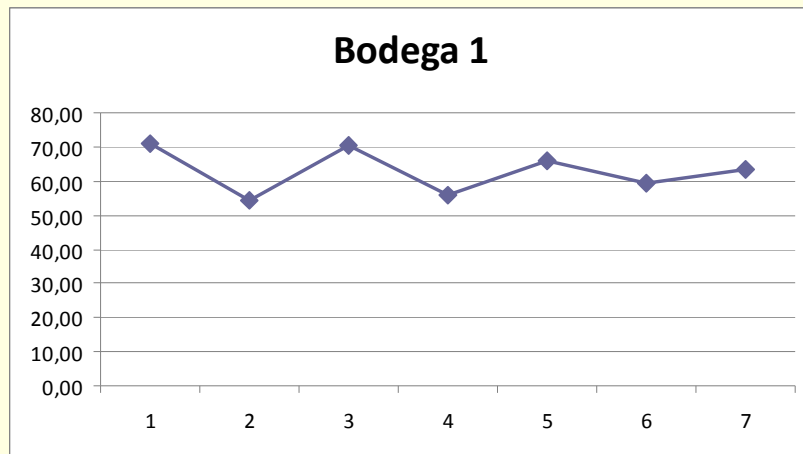
Lugares de consumo de vino por turistas en Canarias



Motivo de la elección del vino

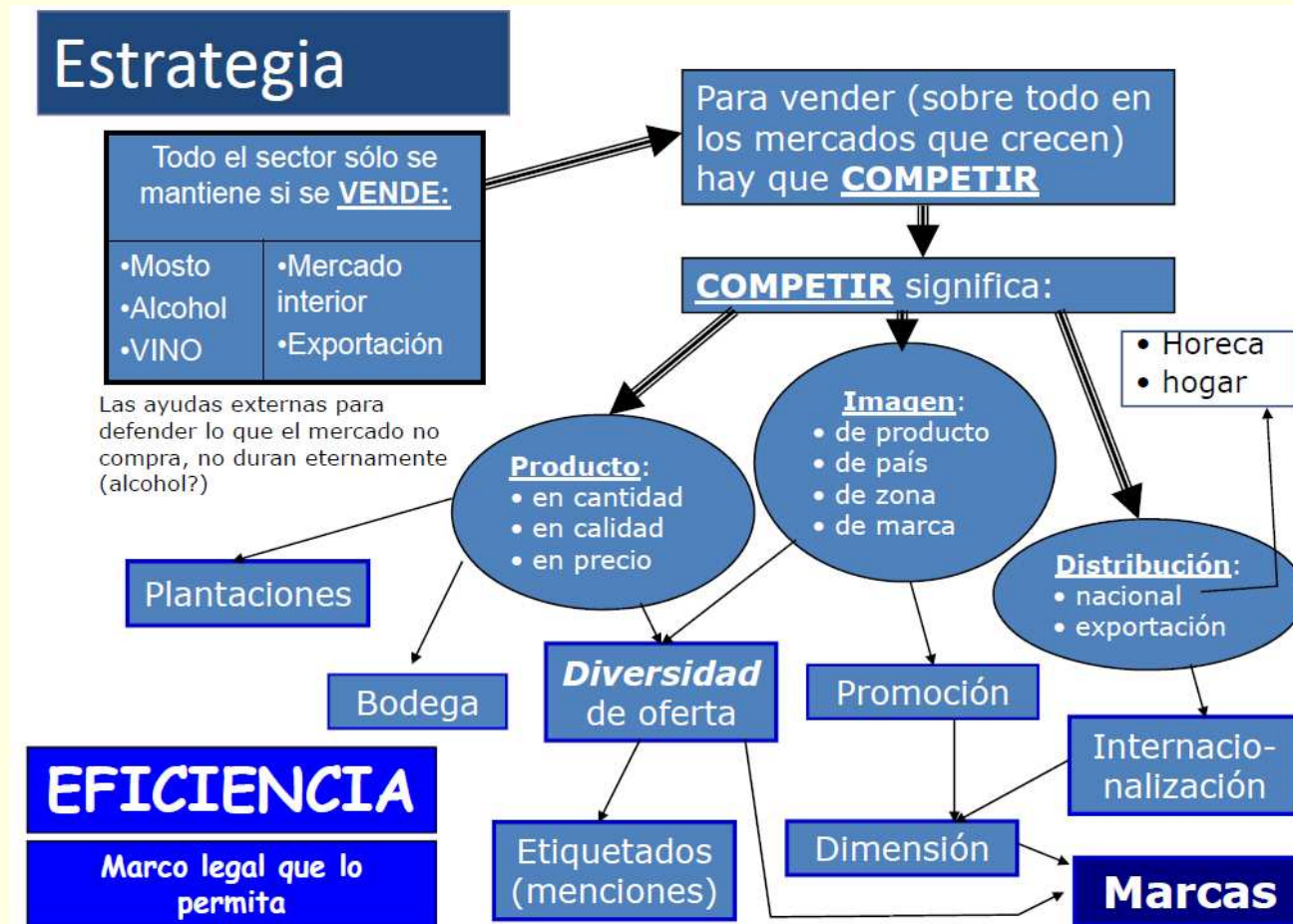


Variabilidad en calidad de vinos dentro de bodegas Canarias



Elaboración propia: datos obtenidos de las calificaciones de vinos

Estrategias para el mundo del vino



Fuente: Líneas generales de una estrategia para el mundo del vino. MARM y OEMV.

Los criterios del Comité Regional de Cata como elementos de unificación y promoción de los vinos de calidad en Canarias

Carmelo A. Sánchez Caballero
Jefe del servicio de Control y Certificación
del ICCA