

# LA AGRICULTURA DE CANARIAS EN LA UNIÓN EUROPEA

UNIVERSIDAD AMBIENTAL DE LA PALMA

## El sector platanero canario en la UE

Juan S. Nuez Yáñez  
Economista  
Universidad de La Laguna  
[jnuezy@ull.es](mailto:jnuezy@ull.es)

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## El sector platanero canario en la UE

1. La OCM del plátano
2. La evolución del sector en las Islas
3. La progresiva pérdida de cuota de mercado del plátano canario, 2003-2007
4. ¿Cuáles son las posibles razones de esa pérdida de cuota de mercado?
5. ¿Posibles soluciones?

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## 1. La OCM del plátano

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La OCM del plátano

### Reglamento 404/93

- Contingente: 2,0 millones tms. Arancel 100 €/tms
- Licencias: 66,5 % tipo A; 30 % tipo B; 3,5 % tipo C
- Ayuda por pérdida de renta si adscrito a O.P.P.

**1994: Acuerdo Marco** => Costa Rica, Venezuela, Colombia y Nicaragua se hacen con 49,4% del contingente. Reparto de licencias a los gobiernos nacionales, no a las empresas comercializadoras

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La OCM del plátano

**1995: Acuerdo de Marrakech + Integración de Austria, Finlandia y Noruega** => Contingente: 2,2 millones tms + 353.000 tms. Arancel: 75 euros/tm desde 1 de julio

**1996: Denuncia de EEUU, Ecuador, Guatemala, Honduras, Méjico y Panamá**

**1998: Sentencia desfavorable en la OMC** => A partir de 1999: Fin del Acuerdo Marco; Contingente: 2,553 millones tms ampliables; Arancel: 75 euros/tm; Licencias: 92% tipo A; 8% tipo C

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La OCM del plátano

**1999: Nueva denuncia de EEUU, Ecuador, Guatemala, Honduras, Méjico**

**2000: Nueva sentencia desfavorable en OMC.** En octubre se decide que desde 2001 las licencias se repartan por el sistema de primer llegado primer servido. Las presiones de Chiquita hacen que se vuelva al modelo 92%-8%. Concesión a Ecuador de un porcentaje del contingente

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La OCM del plátano

### 2006: Fin del contingente. Sistema de sólo aranceles

Desde enero de 2006, fin del contingente. Arancel 176 euros/tm, excepto 775.000 tms. origen ACP.

### Nov 2006: Recurso de Ecuador contra lo anterior

### 2008: Libre entrada de la banana ACP

### Abr 2008: Fallo en la OMC contrario a la UE

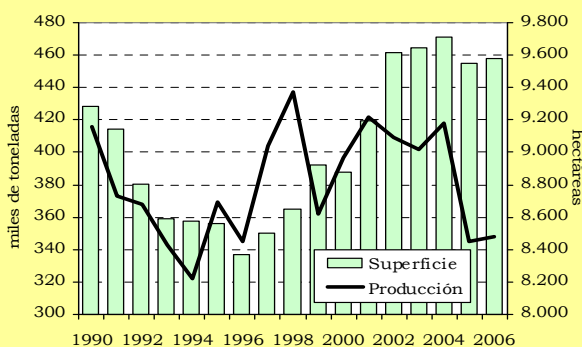
### ¿2009: Reducción de aranceles a 120 e/tm?

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## 2. La evolución del sector en las Islas

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La evolución del sector en las Islas



## La evolución del sector en las Islas

### Las O.P.P.

#### Normativa comunitaria (I):

- **Reglamento (CEE) 404/93. Título II.** Concentrar oferta, regularización de precios, normas de cultivo y distribución
- **Reglamento (CE) 919/94.** Permanencia mínima 2 años, preaviso 1 año

Mínimos exigibles para formar OPP

Región	Canarias	DOM	Madeira	Creta
Socios	25	100	5	4
Toneladas	5.000	30.000	10	40

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La evolución del sector en las Islas

### Las O.P.P.

#### Normativa comunitaria (y II):

- **Reglamento (CE) 630/99.** Permanencia mínima rebajada a un año, preaviso 7 meses
- **Reglamento (CE) 1042/02.** Las O.P.P. canarias han de tener 100 socios y 30.000 tms, igual que en el caso de las francesas, quedando las portuguesas y griegas igual.

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La evolución del sector en las Islas

### Las O.P.P.

#### Normativa canaria:

- **Decreto 116/1994.** Aplicación del Reglamento (CEE) 404/94 y del (CE) 919/94
- **Orden de 30 de noviembre de 1994.** Complementa el anterior, obligando a las OPP a la primera fase de venta
- **Decreto 87/2002.** Aplicación del Reglamento (CE) 630/99 y del (CE) 1042/02.

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La evolución del sector en las Islas

### Evolución de las O.P.P.

#### Situación previa (I):

- En 1993 había 61 empresas comercializadoras, el 55 por ciento manejando menos de 3.000 toneladas.
- Número excesivo pese a que el sector había perdido unas 700 hectáreas y 73 millones de kilos entre 1990 y 1993.

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La evolución del sector en las Islas

### Evolución de las O.P.P.

#### Situación previa (y II):

- En realidad no eran 61 entidades, ya que 16 estaban integradas en Coplaca.
- Ahora bien, esto no era óbice para que a su llegada al mercado siguieran siendo 16 marcas diferenciadas debido a la proliferación de empaquetados, y los maduradores fijaban precios distintos según la entidad de la que procediera la fruta.

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La evolución del sector en las Islas

### Evolución de las O.P.P.

#### Las primeras OPP (I):

- Se crean 24, que se integraron en ASPROCAN.
- Sólo la mitad superan las 10.000 tms, concentrando 80% producción, y el resto movía individualmente menos del 3% y algunas por poco las 5.000 tms.
- La mayoría con ámbito de actuación en una sola isla. Sólo Coplaca, Orovales, Agresa, Maycar y Bonana en varias

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La evolución del sector en las Islas

### Evolución de las O.P.P.

#### Las primeras OPP (y II):

- Reducción de costes. Modernización de empaquetados con subvenciones de los Decretos 156/93, 150/95 y 9/96
- A la hora de vender, los resultados no fueron tan halagüeños. Varias OPP no concentraron centros de procesamiento ni homogeneizaron la fruta, lo que hizo que, pese a ser sólo 24 OPP, las marcas presentes en el mercado siguieran siendo más

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

## La evolución del sector en las Islas

### Evolución de las O.P.P.

#### Después del Reglamento (CE) 1042/2002:

Las 24 OPP quedaron reducidas a 6

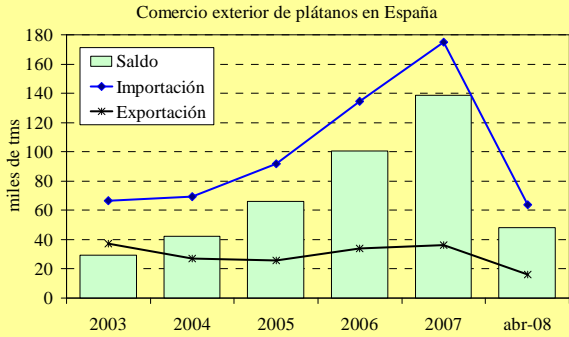
Nombre	Ámbito
COPLACA	Canarias
Agricultores de Tenerife	TF-LP-GC-LG
Plataneros de Canarias	TF-LP-GC
Europlátano	TF-LP-GC
PLATACAN 2002	TF-LP-GC-LG-FV
CUPALMA	TF-LP

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

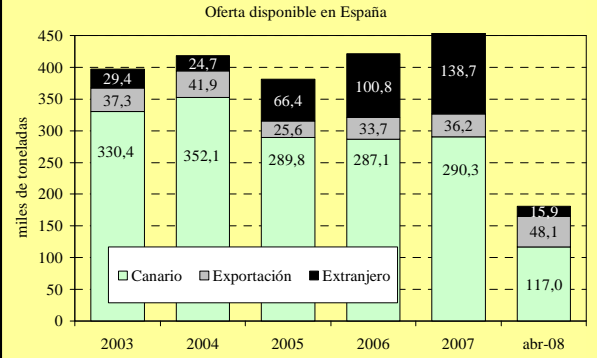
### 3. La progresiva pérdida de cuota de mercado del plátano canario, 2003-2007

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

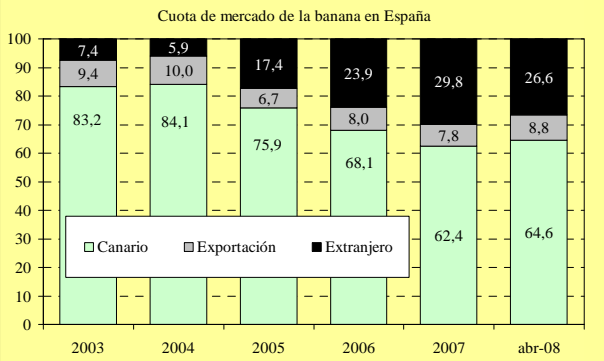
### La progresiva pérdida de cuota de mercado del plátano canario



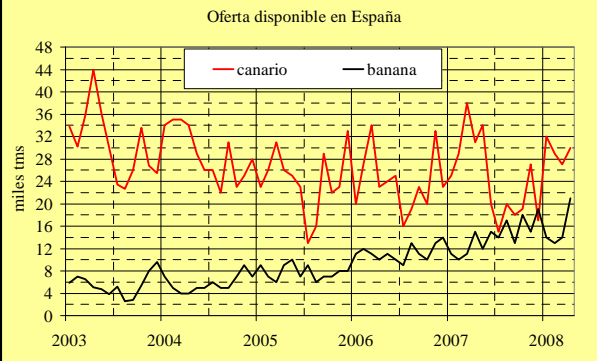
### La progresiva pérdida de cuota de mercado del plátano canario



### La progresiva pérdida de cuota de mercado del plátano canario



### La progresiva pérdida de cuota de mercado del plátano canario



### La progresiva pérdida de cuota de mercado del plátano canario

	Miles de toneladas					
	2003	2004	2005	2006	2007	Abril/08
Ecuador	25,9	37,4	51,9	72,6	64,5	21,0
Francia	17,9	16,9	19,2	18,2	17,3	5,0
Camerún	12,0	3,1	1,1	3,5	7,3	6,9
Costa de Marfil			2,0	5,2	0,9	0,5
Costa Rica				13,5	25,6	7,9
Colombia					36,8	13,4
Otros	10,8	12,1	17,8	21,6	22,6	9,4
<b>TOTAL</b>	<b>66,6</b>	<b>69,5</b>	<b>91,9</b>	<b>134,6</b>	<b>175,0</b>	<b>64,0</b>

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

### La progresiva pérdida de cuota de mercado del plátano canario

	Euros por tonelada					
	2003	2004	2005	2006	2007	Abril/08
Ecuador	0,55	0,56	0,61	0,48	0,44	0,49
Francia	0,51	0,53	0,70	0,48	0,47	0,70
Camerún	0,54	0,66	0,85	0,70	0,63	0,68
Costa de Marfil			0,83	0,51	0,51	0,47
Costa Rica				0,45	0,50	0,50
Colombia					0,35	0,39
Otros	0,67	0,58	0,80	0,60	0,59	0,65
<b>TOTAL</b>	<b>0,56</b>	<b>0,56</b>	<b>0,67</b>	<b>0,50</b>	<b>0,46</b>	<b>0,53</b>

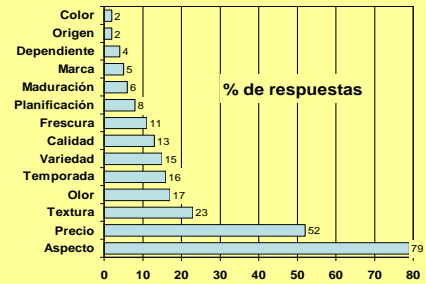
Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

#### 4. ¿Cuáles son las posibles razones de esa pérdida de cuota de mercado?

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

#### ¿Cuáles son las posibles razones de esa pérdida de cuota de mercado?

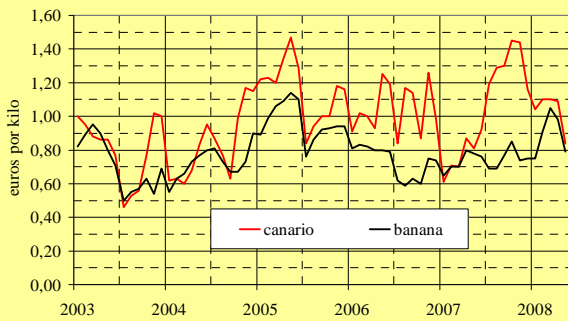
Según AECOC (2002), los factores importantes para la compra de frutas y hortalizas en España son:



Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

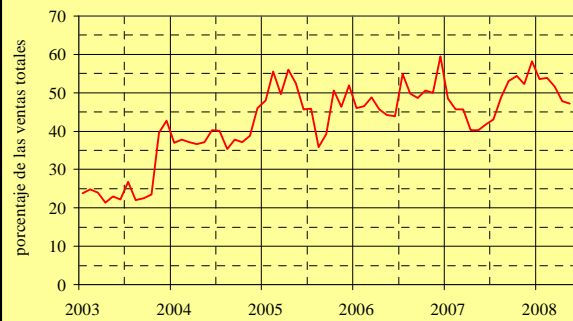
#### ¿Cuáles son las posibles razones de esa pérdida de cuota de mercado?

Precios en Mercabarna



#### ¿Cuáles son las posibles razones de esa pérdida de cuota de mercado?

Cuota de mercado de la banana en Mercabarna



#### ¿Cuáles son las posibles razones de esa pérdida de cuota de mercado?



#### ¿Cuáles son las posibles razones de esa pérdida de cuota de mercado?



Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

**¿Cuáles son las posibles razones de esa pérdida de cuota de mercado?**



Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

**¿Cuáles son las posibles razones de esa pérdida de cuota de mercado?**



Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

**¿Cuáles son las posibles razones de esa pérdida de cuota de mercado?**

J.M. Suárez Rodríguez, ASPROCAN  
Diario de Avisos 16/03/07

“Nuestros cosecheros sólo anteponen los muchos kilos, sin darse cuenta de que la mala calidad abarata lo bueno e inunda el mercado”.

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

**5. ¿Posibles soluciones?**

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

**¿Posibles soluciones?**

J.M. Suárez Rodríguez, ASPROCAN  
Diario de Avisos 16/03/07

- a. No es posible que existan tantas marcas
- b. No es posible que no se sepa la fruta a cortar
- c. No es posible que se garanticen % de extra
- d. No es posible que no se cumpla la normativa de calidad
- e. Contra esto poco o nada han podido hacer ni la CREP ni ASPROCAN

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

**¿Posibles soluciones?**

1. Exigir a la Consejería que aplique la normativa de calidad.
  - a) Inspección en destino
  - b) Sanción importante
2. Ofrecer alternativa a fruta que no va al mercado
  - a) Compostaje
  - b) Pienso
  - c) Bioetanol
3. Crear entidad que supere límites de ASPROCAN
  - a) OPP, Org Agrarias y Consejería
  - b) Capacidad sancionadora

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es

# **LA AGRICULTURA DE CANARIAS EN LA UNIÓN EUROPEA**

**UNIVERSIDAD AMBIENTAL DE LA PALMA**

## **El sector platanero canario en la UE**

Juan S. Nuez Yáñez  
Economista  
Universidad de La Laguna  
[jnuezy@ull.es](mailto:jnuezy@ull.es)

Juan S. Nuez Yáñez  
jnuezy@ull.es