

El fomento del senderismo temático en el desarrollo integrado del medio rural

Dr. Vicente Manuel Zapata Hernández

Profesor Titular de Geografía Humana de la Universidad de La Laguna

“No se trata de aprehender al paso los rasgos característicos del aspecto de una tierra, ya que del primero golpe de vista suele sacarse con frecuencia una falsa impresión. Es preciso descender a los pequeños detalles para apreciar de un modo más complejo las peculiaridades locales y ver los rasgos diferenciales de las cosas con el fin de obtener un juicio más objetivo. Lo que aquí digo puede aplicarse a mis apuntes: una larga permanencia en la isla me ha permitido seleccionar los temas y he podido diversificar mis observaciones siguiendo los caminos distintos a los trazados por mis antecesores”.

[Sabino Berthelot, *Primera estancia en Tenerife (1820-1830)*, página 25]

El medio rural, moderno escenario recreacional

Hemos asistido en la última década a importantes cambios en la dinámica turística general: el turista busca “otras cosas”, debido a la aparición de nuevos intereses y preocupaciones; la sociedad evoluciona y también lo hacen sus expectativas, motivaciones y exigencias. Los componentes determinantes de las actuales demandas turísticas son, entre otros, la diversificación del tiempo libre, la personalización de un programa de actividades, que además se desea más rico y abierto, y una mayor sensibilidad hacia los valores medioambientales y culturales. Pero asimismo cambian los intereses del promotor turístico, que necesita ampliar y diversificar su actividad, puesto que debe responder a esas nuevas demandas. Surgen entonces modernos centros de atención, entre los que podemos reconocer la naturaleza y la cultura, el Patrimonio con mayúsculas.

Con frecuencia, el visitante no encuentra esos elementos en el entorno del espacio alojativo del destino turístico, como sí sucedía a finales del siglo XIX y principios del XX, e incluso durante el primer desarrollo turístico de los sesenta, debido a que las actividades recreacionales se han sobrepuesto a las existentes, produciéndose notables cambios en la estructura territorial, económica y sociocultural precedente. Por lo tanto, orienta su mirada hacia distintos ámbitos geográficos (espacio natural, medio rural, centros históricos, etc.) depositarios de ese patrimonio. Se produce entonces la proliferación de actividades (visitas y rutas guiadas) y productos (guías de senderos) que acercan al visitante hasta esos lugares, o que, incluso, lo insertan en ellos (turismo rural).

El medio rural se convierte de forma progresiva en un escenario recreacional más, con las ventajas e inconvenientes que ese proceso supone:

a) Inconvenientes

- Introducción de nuevos agentes (tomadores de decisiones) en el ámbito rural.
- Sustitución de actividades productivas tradicionales por otras nuevas.
- Pérdida de elementos culturales propios (merma de la identidad cultural).
- Masificación y pérdida de “calidad ambiental” de espacios frágiles o sensibles.
- Proliferación de conflictos con la población local.

En síntesis, asistimos a la desnaturalización creciente de muchos espacios rurales, que pierden su “ambiente” característico, puesto que no están preparados para asumir cambios bruscos. A medio y largo plazo, dichas transformaciones comprometerán el nuevo sistema debido a la pérdida de los atractivos tradicionales (actividad, paisaje, cultura), que han sido, precisamente, los que han captado la atención de los modernos visitantes.

b) Ventajas

La principal repercusión de la generalización de ciertas actividades recreacionales en el medio rural es la contribución a su desarrollo integrado, en cuanto los visitantes reciben servicios y consumen productos locales. Supone un revulsivo o “nueva ilusión” para zonas que presentan un importante grado de decaimiento sociodemográfico y económico. Puede llegar a estimular modernas dinámicas de desarrollo, aunque siempre en el marco de una estrategia coherente, que contemple las potencialidades reales, valore las singularidades y recursos endógenos, e integre de manera armónica las nuevas actividades. Dicho proyecto debe estar enunciado y gestionado por la comunidad local. Ese proceso puede ayudar, incluso, a la recuperación y preservación de sus recursos patrimoniales y sus valores socioculturales. En ese contexto, el senderismo se presenta como una de las actividades más interesante y con mayor repercusión en el entorno rural.

Sin embargo, para reforzar la idea del senderismo como uno de los activadores del desarrollo integrado del medio rural, es importante enfatizar su vertiente temática frente a las rutas exclusivamente paisajísticas o deportivas. Los itinerarios temáticos contribuyen a una mejor valorización de los elementos del patrimonio local, tanto en su dimensión natural como cultural. Favorecen la revalorización del patrimonio viario tradicional (sendas, caminos de herradura, vías pecuarias, etc.) y la implementación de nuevos recorridos utilizando modernos soportes de comunicación que conectan puntos de interés.

Turismo Cultural y Senderismo Temático

El Turismo Cultural es aquél que profundiza en los identificadores geográficos, socioeconómicos y culturales de los ámbitos en los que se pone en práctica, en oposición a la difusión de actividades que se basan en el desarrollo de productos estandarizados. Pretende superar el mero *consumo* del paisaje y la *reinterpretación*, muchas veces negativa, de los elementos del patrimonio natural y cultural local.

Los itinerarios temáticos se basan en la promoción del patrimonio endógeno, por medio del rescate de viejas rutas o del desarrollo de modernos recorridos. Recuperan elementos del *viaje romántico*, entre los que pueden destacarse: interés por conocer y aprender, deleite con los elementos y hechos locales, relación con la población autóctona, evocación de modos de vida que pertenecen al pasado, etc. Suponen una auténtica *experiencia* personal y/o colectiva, activada desde el plano recreacional. Poseen una evidente dimensión educativa y sensibilizadora, por lo que su lema es “conocer para valorar”.

El diseño, preparación y realización de itinerarios temáticos constituye un proceso complejo si se pretenden alcanzar los objetivos expuestos, es decir, que no sólo se convierta en una actividad recreacional sin más. Su promoción integrada debe contemplar hasta cuatro aspectos fundamentales:

- Enfatizar el concepto de RED: conjunto de itinerarios interconectados (malla) que valore el patrimonio de un ámbito geográfico concreto y contribuya a gestionar la afluencia de visitantes de manera adecuada.
- Promover la conexión con otros equipamientos y/o redes: miradores temáticos, zonas de acampada, aulas de la naturaleza, albergues, centros de visitantes, etc.
- Analizar con detalle el perfil de cada ruta y sus posibilidades, y relacionarlo con la demanda existente: desarrollar rutas específicas para públicos determinados.
- Valorar siempre la capacidad de carga o acogida de cada ámbito geográfico (y de la comunidad allí asentada) y las posibles repercusiones de su utilización continuada.

En esta línea de reflexión es importante el papel que pueden desempeñar las universidades, en sus múltiples dimensiones: investigación, formación y extensión. La Universidad de La Laguna está comprometida desde hace años en el diseño de itinerarios temáticos y en el desarrollo de metodologías para su realización, en la formación de guías-intérpretes, así como en la producción y difusión de materiales didácticos de calidad. Asimismo ha favorecido la conexión de ésta con otras actividades de valorización del potencial endógeno, en el marco del diseño de estrategias de desarrollo territorial y el acercamiento de todas sus posibilidades al conjunto de la sociedad.

El Senderismo Temático en el contexto del Turismo Cultural: premisas básicas y objetivos

Premisas básicas

...hacia una práctica del senderismo temático de calidad, segura y respetuosa con el entorno

- *De calidad*, que nos ayude a comprender aquello que percibimos, utilizando todos los sentidos que poseemos para ello; hacemos especial énfasis en la interpretación rigurosa y en la percepción integral.
- *Segura*, que no suponga un riesgo para nuestra integridad física, ni para la de las personas que nos acompañan.
- *Respetuosa con el entorno*, entendiendo por entorno aquello que nos rodea: patrimonio natural (naturaleza o medio físico) y cultural (vestigios de la ocupación y actividad humana sobre el medio).

Objetivos

...hacia la valorización del patrimonio natural y cultural a partir de la promoción y práctica del senderismo temático

- Contribuir a que el senderismo temático se convierta en una actividad que genere valor económico (instrumento para el desarrollo local), tanto para las personas que la impulsan (guías turísticos individuales o agrupados), como para los espacios en los que se desarrolla.
- Favorecer la valorización del patrimonio natural y cultural canario, a partir del rescate, preservación y promoción de una gran cantidad de elementos de la naturaleza y cultura del Archipiélago.
- Incidir en la formación integrada de guías de itinerarios temáticos, con una “nueva” concepción del turismo, respetuosa con el medio y la cultura local (papel estratégico de los guías turísticos: contacto cualificado con el visitante).
- Promover que la población local y foránea se acerque al medio con una nueva óptica o talante, que le permita entender y disfrutar de su patrimonio natural y cultural, como mejor medio de conseguir su efectiva conservación, promoción y difusión.