

EL SENDERISMO COMO INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO LOCAL

Universidad Ambiental de La Palma – 21 a 25 de julio de 2008

Resumen de conferencia

Ponente:

D. Carlos Ferris Gil, Licenciado en Derecho y Master en Gestión y Estrategia Ambiental
Técnico de Senderos de la FEDME y Especialista en Turismo Deportivo y Familiar en la Naturaleza

Título:

***El senderismo como recurso ecoturístico: potencialidades de las redes de senderos en el desarrollo sostenible de las comunidades locales
Experiencias y perspectivas en España y Europa***

El senderismo es una de las actividades deportivas en la naturaleza que mayor incremento tiene entre los productos ecoturísticos en España y Europa.

El diseño, creación y gestión de los senderos debe orientarse no sólo a cumplir unas normas técnicas de señalización, sino que deben integrarse en la planificación y ordenación del turismo deportivo en la naturaleza no motorizado. El turismo que reciben los destinos en los espacios naturales y rurales, busca entornos que dispongan no sólo de una buena señalización sino que además tengan una red de infraestructuras alojativas y de oferta complementaria integrada con la red senderista. De esta forma el itinerario responde a los diferentes niveles del visitante pedestre, y a la vez puede suponer para la población local y el empresariado una fuente de empleo y beneficios que puede aumentar si desde el principio del diseño de la red de

senderos están involucrados todos los actores (Administraciones, federaciones y técnicos de senderos, empresarios turísticos, etc.). En Europa se viene trabajando desde hace tiempo en redes de senderos que forman parte de la oferta ecoturística de las regiones, y en España algunos territorios han empezado a incluir los senderos dentro de la ordenación y fomento del turismo especializado en deportes en la naturaleza. Las redes de senderos que se marcaron hace décadas precisan una revisión de su estado actual, y las nuevas redes deberían trabajar con estas estrategias, que harán del senderismo una actividad sostenible, generadora de recursos económicos y fuente de salud.

En los territorios con playa y montaña, el senderismo puede ser una buena oferta complementaria, que opte por atender las demandas del turista europeo del siglo XXI que busca nuevas

sensaciones y una red de itinerarios de calidad.