

Experiencia de ADER-La Palma: Mujer y Desarrollo Rural

Carmen Nieves González Lorenzo

ADER LA PALMA es una asociación formada por los agentes económicos y sociales (entidades públicas, ONG's, fundaciones, empresas privadas, sindicatos, asociaciones sectoriales, etc.) que tienen relación con el desarrollo de la isla, cuyo funcionamiento permite la participación de la población local, con un enfoque ascendente, en la toma de decisiones. La asociación cuenta actualmente con 50 socios (15 organismos públicos y 35 entidades privadas -empresas, asociaciones, fundaciones, sindicatos agrarios, colectivos, etc.-).

Desde 1991 ha venido apoyando proyectos relacionados con el desarrollo de nuestras medianías, lo que ha permitido movilizar a lo largo de sus diecisiete años de existencia distintas iniciativas relacionadas principalmente con el turismo rural, artesanía, pequeñas empresas de servicios del entorno rural, valorización agraria, aprovechamiento endógeno del patrimonio natural y cultural, nuevas tecnologías, formación y cooperación en diversos ámbitos.

En el año 1992 la Unión Europea concedió a ADER la gestión, para la isla de La Palma, de la Iniciativa Comunitaria LEADER, un programa europeo destinado a alentar las iniciativas locales de desarrollo ejemplares, respaldar las operaciones innovadoras, demostrativas y transferibles que ilustren las nuevas vías que puede tomar el desarrollo rural y que ayuden a mejorar el nivel de vida de la población de estas zonas. El programa LEADER I (1992-1995) y posteriormente el LEADER II (1996-2000) y LEADER + (2001-2007) ha sido la herramienta financiera principal utilizada para el apoyo a las iniciativas de desarrollo local puestas en marcha. Actualmente estamos desarrollando el programa LEADER (FEADER) (2008-2013). A través de este programa se financian proyectos dentro de las siguientes líneas de actuación:

Eje 1. Competitividad del sector agrario y forestal

111. Información y formación profesional

123. Aumento del valor de los productos agrícolas y forestales

Eje 3 Calidad de vida / Diversificación económica

311. Diversificación hacia actividades no agrícolas

312. Ayudas a la creación y desarrollo de microempresas

313. Fomento de las actividades turísticas

321. Servicios básicos para la economía y población rural

322. Renovación y desarrollo de poblaciones rurales

323. Conservación y mejora del patrimonio rural

331. Formación e información de los agentes económicos del Eje 3

A través de estos programas se han financiado los siguientes proyectos promovidos o dirigidos principalmente a la mujer:

Proyectos promovidos por mujeres para la rehabilitación de viviendas para turismo rural. A las que se les ha prestado asistencia técnica para la rehabilitación y decoración, así como formación para la puesta en marcha de la empresa turística.

Y se les ha prestado asesoramiento en temas de asociacionismo, a las siguientes asociaciones de turismo rural: Asoc. T.R. Cubo de La Galga; Asoc. T.R. Flor del Almendro; Asoc. T.R. Belmaco; Asoc. T.R. Malvasía; Asoc. T.R. Tijarafe; Asoc. T.R. Turubar.

Proyectos promovidos por mujeres para la creación, ampliación, modernización o consolidación de pymes. A las que se les ha prestado asesoramiento técnico para la puesta en marcha, ampliación, mejora o consolidación de las empresas.

Así mismo, hemos colaborado en la financiación de otros proyectos que sin duda han mejorado la calidad de vida de las mujeres de la isla como es el servicio de ludoteca del Ayuntamiento de Barlovento y el de Santa Cruz de La Palma. Y algunos parques de mayores como el del Ayuntamiento de San Andrés y Sauces.

ADER-La Palma ha trabajado especialmente con dos sectores, vinculados muy directamente con la mujer, que son la artesanía y la ganadería. Además de los proyectos financiados, hemos financiado otros proyectos dentro de estos sectores y hemos desarrollado directamente otros proyectos de los que se han beneficiado.

Apoyo al sector artesanal. ADER-La Palma ha trabajado intensamente con el sector artesanal de la isla de La Palma, formado mayoritariamente por mujeres, prestándole no sólo la financiación sino también el asesoramiento sobre asociacionismo, creación de empresa, diseño, marketing, comercialización, etc... Entre los proyectos asesorados y financiados destacamos:

- Creación de las Asociaciones El Telar de Breña Baja, Asociación Aguja y Dedal de Tijarafe, Asociación Artegara de Garafía, Asociación de El Artífice de Puntallana, Asociación Artepalma de Santa Cruz de La Palma, Asociación de Artesanos de Mazo.
- Asesoramiento a la Asociación de Las Mimbreras de Barlovento y a la Asociación Artesol de Fuencaliente.

Todas estas Asociaciones están dirigidas mayoritariamente por mujeres e integradas mayoritariamente por mujeres, la participación masculina es mínima.

- Creación, asesoramiento y articulación de la Red de Centros Temáticos de La Palma, que tiene objetivo servir de exposición y punto de venta de los artesanos.
- Creación de talleres de artesanía (3 Proyectos promovidos por mujeres).
- Participación en Ferias y Muestra fuera de isla La Palma.
- Organización del Primer Concurso de Artesanía de La Palma.
- Financiación de la Casa del Artesano de Tazacorte.
- Plan de Formación Artesanía 21.

Apoyo al sector ganadero. ADER-La Palma ha prestado asesoramiento y apoyo al sector ganadero, y que en gran parte está formado por mujeres o afecta directamente a las mujeres, tras las exigencias de las leyes sanitarias, que les exigían etiquetado y la adaptación de las explotaciones a las condiciones sanitarias impuesta por la ley. Entre los proyectos asesorados y financiados destacamos:

- Asesoramiento para la creación de la Asociación de queseros Teguevite de Puntallana y a la Asociación de queseros artesanales de Villa de Mazo, dirigidas ambas por mujeres.
- Mejora de las explotaciones ganaderas (6 proyectos promovidos por mujeres)

Además de los proyectos financiados y asesorados, la formación ha ocupado un papel importante entre las acciones llevadas a cabo y los objetivos propuestos por ADER-La Palma.

FORMACIÓN. A través del programa LEADER I, LEADER II, LEADER + se han llevado a cabo diferentes acciones de información y formación, de las que se han beneficiado mayoritariamente las mujeres, más de 3.000 mujeres se han podido beneficiar de las distintas actividades de formación llevadas a cabo que han tratado sobre temas tan diversos como agricultura, ganadería, artesanía, transformados, repostería, turismo rural, nuevas tecnologías, gestión de empresas y entidades sin ánimo de lucro, desarrollo local y rural, medio ambiente, etc.

PROYECTO INFOISLA.- Dentro del apartado de información y formación queremos destacar el proyecto infoisla, que consiste en la puesta en marcha de un portal de información sobre formación y empleo, principalmente. El portal se puso en marcha en marzo del 2.003 y aunque no hemos podido analizar resultados, separando por género, estamos seguros que una gran parte de la población que se está beneficiando de este servicio son mujeres.

Con el objetivo de informar a la mujer sobre los recursos existentes en la isla de La Palma, hemos creado la sección www.infoisla.org/mujer.

EMPLEO.- Los programas LEADER I y II y LEADER + han supuesto la creación de 120 puestos de trabajo para las mujeres y 150 consolidados.

OTROS PROGRAMAS

PROYECTOS DESARROLLADOS EN COLABORACIÓN CON EL SERVICIO CANARIO DE EMPLEO

CONVENIO CON INSTITUCIONES.- Se han desarrollado varios proyectos como un Servicio de Orientación Profesional en los municipios de Tijarafe, Puntagorda, Villa de Garafía, Barlovento, San Andrés y Sauces, Puntallana, El Paso, Villa de Mazo y Fuencaliente. (1999), del que mayoritariamente se han beneficiado las mujeres.

Otros proyectos como la Animación de la Red de Centros Temáticos y promoción de la artesanía, que se desarrolló a lo largo de 1999, 2000, 2001 y 2002, del que se han beneficiado principalmente las artesanas.

Proyecto Igualdad en el medio rural (2008-2009), a través del cual prestamos un servicio de información y asesoramiento a las mujeres de la comarca de noroeste (Tijarafe, Puntagorda, Garafía).

CENTRO DE FORMACIÓN.- En calidad de centro colaborador de formación, a lo largo del año 2003, 2004, 2005, 2006, 2007 y 2008 se han llevado a cabo diferentes cursos de Informática de Usuario, Internet, Aplicaciones Informáticas de Gestión, Técnico de Software Informático, Inglés, Monitor Sociocultural, Monitor de Actividades de Tiempo Libre Infantil y Juvenil, Agente de Desarrollo Local y Agente Dinamizador del Medio Rural, del que se han beneficiado más de 250 mujeres.

PROGRAMA RURALES.- En el año 2003 llevo a cabo el proyecto “Mujer Rural y Empleo”, que consistió en las siguientes acciones:

- Programa de charlas sobre formación, empleo, autoempleo, asociacionismo y servicios, que se impartió en todos los municipios de la isla y contó con la participación de unas 185 mujeres.
- Jornadas sobre Igualdad de Oportunidades para participar en el Desarrollo, que se impartió en Santa Cruz de La Palma, y contó con la participación de más de 80 personas.
- Guía de Información para la Mujer, que contiene información sobre todos los recursos existentes en la isla sobre formación, empleo, asesoramiento a la creación de empresas, asociacionismo y servicios sociales.

Y por otro lado se le prestó asesoramiento a mujeres emprendedoras.

En el año 2007-2008 se desarrolló el **Programa Rurales II**, a través de cual se prestó asesoramiento a mujeres emprendedoras en la elaboración del plan de empresa y se les facilitó formación.

PROYECTOS DESARROLLADOS EN COLABORACIÓN DEL INSTITUTO CANARIO DE LA MUJER

Desde el año 2003 el Instituto Canario de la Mujer ha colaborado con ADER-La Palma con la financiación de diferentes proyectos que han tenido por objetivo la dinamización e información a las mujeres. Los proyectos desarrollados han sido:

- **Servicio de Asesoramiento a la Mujer Rural** (2003). A través del cual se realizaron las siguientes actividades:
 - o Jornadas sobre Mujer y Desarrollo, que se impartió en El Paso y contó con la participación de unas 50 mujeres.
 - o Publicación “Mujeres Rurales: superando barreras para vivir mejor”, dirigido por Pilar Matud, profesora de Psicología de la Universidad de La Laguna, que analiza los problemas principales que afectan a las mujeres de cara a conseguir su desarrollo personal y su inserción laboral.
- **Programa de apoyo a la inserción laboral de la mujer y a la mujer emprendedora en el medio rural - La Palma.** (2004) A través de este proyecto se editó una guía de información dirigida a la mujer de La Palma, con todos los recursos existentes sobre formación, empleo, creación de empresas y servicios sociales y se realizó una campaña de sensibilización entre el sector empresarial.
- **Programa de apoyo al sector artesanal “Hecho a mano por mujeres artesanas”** (2005). A través de este proyecto se ha realizado una campaña de valorización de la artesanía y de la importante labor de la mujer en la misma y se editó una guía para la creación de empresas dirigida a la mujer.
Más información www.infoisla.org/mujer/hecho_a_mano.htm
- **Exposición de la Mujer Rural “Pasado, presente y futuro”** (2006), que contenía más de 80 fotografías antiguas y nuevas y 10 paneles que reflejaban el papel de las mujeres en la isla de La Palma en los diferentes ámbitos: familiar, educación, social, agricultura, emigración, artesanía, costumbres y tradiciones y desarrollo

socioeconómico. Y finalizaba con un panel que hablaba sobre el futuro. La exposición fue seleccionada entre los 3 proyectos que presentaba España, en la VI Convección Europea del Paisaje que se celebró en Sibui, Rumanía los días 20 y 21 de septiembre de 2007. Y fue expuesta en La Guancha y en La Orotava dentro de la Feria de Artesanía Pinolere 2008 y 8 municipios de la isla de La Palma.

Más información

www.infoisla.org/mujer/exposicion_mujer_rural.htm

- **DVD Mujeres Emprendedoras en el medio rural** (2007). Se grabaron 14 experiencias de mujeres emprendedoras, con el objetivo de que sirvieran de ejemplo a otras mujeres, para ello se remitió un ejemplar del DVD a todas las Agencias de Empleo y Desarrollo Local y entidades que prestan asesoramiento en temas de creación de empresas.

Más información: [www.youtube.com/profile?](http://www.youtube.com/profile?gl=ES&hl=es&user=Infoisla&view=videos)

[gl=ES&hl=es&user=Infoisla&view=videos](http://www.youtube.com/profile?gl=ES&hl=es&user=Infoisla&view=videos)

- **Escuela de Mujeres Emprendedoras** (2008). A través de este proyecto se desarrollo un programa formativo de 60 horas de duración en el que participaron 22 mujeres, que han trabajado el desarrollo de las capacidades emprendedoras y han recibido formación sobre gestión, marketing, trámites y financiación para la creación de una empresa, así como sobre la elaboración de un proyecto empresarial para lo que se les ha prestado un servicio de tutorías.

Colaboraciones especiales con el Instituto Canario de la Mujer

- **Proyecto Igualdad y Desarrollo Rural** desarrollado desde marzo a octubre de 2008, con el objetivo de promover la igualdad en el medio rural.
- **Jornadas de Asociacionismo “Juntas podemos construir el futuro” (2008)** organizadas por el Instituto Canario de la Mujer con la colaboración de ADER-La Palma, celebradas el 13 de diciembre de 2008, donde participaron 120 mujeres de todos los municipios de la isla de La Palma.
- **Proyecto Mujeres en Red (2009)** para el fomento y dinamización de las asociaciones de mujeres.

PROYECTO IGUALDAD Y DESARROLLO RURAL

El proyecto Igualdad y Desarrollo Rural nos permitió por primera vez la intervención de manera directa en el territorio, dentro del proyecto se realizaron las siguientes acciones:

1. Programa de sensibilización a las empresas

El programa consistió en la edición de un boletín que contenía información sobre los principales puntos de la Ley de Igualdad, sobre las bonificaciones para la contratación y prestaciones en caso de baja por riesgo durante el embarazo y maternidad, que se entregó directamente en las empresas y se remitió por correo electrónico, con el objetivo también de detectar ofertas de empleo.

- Nº Empresas visitadas: 250
- Nº Empresas a las que se ha remitido el boletín digital: 814 de la web www.lapalmaenred.com

Sorprende el desconocimiento que tienen las empresas sobre las bonificaciones, hemos recibido consultas de empresas y emprendedores que estaban interesados/as en contratar mujeres acogidos a la bonificación y, por otro lado, el desconocimiento que tienen sobre las bonificaciones y prestaciones en caso de baja de una empleada por riesgo durante el embarazo y maternidad, en este sentido tuvimos alguna consulta de empresas y también de empleadas en situación de baja por riesgo durante el embarazo y que el empresario la amenazaba con echarla porque no estaba dispuesto a pagar dos salarios.

2. Encuentro de mujeres empresarias del medio rural

El encuentro se realizó el 22 de junio de 2008 en el Hotel H10 Taburiente Playa, y previamente se realizó una encuesta a mujeres empresarias del medio rural para conocer sus demandas.

- Nº de Encuestas realizadas: 72
- Nº de Participantes: 54
- Nº de Boletines entregados con información sobre subvenciones y préstamos: 78

Una de las conclusiones del encuentro fue la demanda de información y asesoramiento de las mujeres empresarias, nos informaron del hecho de que no les estaba llegando la información sobre las subvenciones y líneas de financiación más importantes, por lo que en el encuentro nos comprometimos a hacerles llegar un boletín con información sobre las subvenciones y préstamos, y para ello contratamos una técnica que se encargó de visitar a cada una de las empresarias y le realizamos una pequeña encuesta, con el objetivo de conocer el interés real en crear una

Asociación de Mujeres Empresarias y priorizar las acciones para poner en marcha a través de la asociación (formación, asesoramiento y organización de una feria).

3. Fomento del asociacionismo

Se ha apoyado la constitución de las siguientes asociaciones:

- Asociación de mujeres Malfurada (Garafía).
- Asociación de la Pequeña y Mediana Empresa de Barlovento, le hemos prestado apoyo porque ha sido promovida por un grupo de mujeres empresarias.
- Asociación de mujeres empresarias del medio rural, está en proceso de constitución, pendiente de poderles ofrecer un programa de actividades (formación, ferias, etc.).
- Asociación de mujeres de Puntallana, está en proceso de constitución.

También se asesoró a varias asociaciones de mujeres sobre gestión de asociaciones. Y en algunos municipios, al final del proyecto (octubre) mostraron un alto interés por constituir una asociación de mujeres.

4. Servicio de información a las mujeres

Desde el mes de marzo hasta septiembre de 2008 se prestó un servicio de información y asesoramiento a las mujeres, durante un día a la semana, en 10 ayuntamientos.

El perfil de usuarias que atendimos en el Servicio eran mujeres de edades comprendidas entre 25 a 60 años aproximadamente.

La gran mayoría se encuentran en búsqueda activa de empleo, aquí ha sido muy importante la labor que hemos hecho de confeccionarles el currículum. Es un servicio que normalmente no se lo prestan en las Agencias de Empleo, y fue incluso una demanda de ellas cuando les presentamos el proyecto, ya que nos decían que tenían bastantes mujeres apuntadas en la bolsa de empleo que no poseían ni currículum. Haciéndoles un seguimiento de dónde entregaban el currículum y, además, cuando veíamos una oferta de empleo que les pudiera interesar las avisábamos y muchas veces incluso llamábamos nosotras a las empresas para decirles que le íbamos a informar a mujeres sobre su oferta de empleo.

Hemos asesorado a mujeres que quieren cotizar a la Seguridad Social por el régimen autónomo, agraria o empleada del hogar. Muchas mujeres, sobre todo que trabajan en la economía informal o agriculturas, nos ha dicho que llevaban tiempo queriéndose dar de alta en la Seguridad Social, pero como nos sabían como eran los

trámites no lo habían hecho. Y nos ha sorprendido el desconocimiento que hay sobre el régimen de empleado del hogar, casi nadie lo conoce.

Por otro lado, hemos prestado asesoramiento a mujeres que quieren crear una empresa, le hemos ayudado a definir el proyecto empresarial y asesorado en temas de subvenciones y préstamos. Y también hemos asesorado a empresarias que demandaban principalmente información sobre subvenciones.

Sorprende la falta de información que tienen sobre muchos temas (ej. casos de mujeres de la UE que desconocían que los años que han cotizado en su país se suman a los que coticen aquí en España para tener derecho a una pensión), o tienen una información errónea y muchas veces eso las hace desistir de buscar más información (ej. mujeres que querían darse de alta en agricultura ecológica, pero les habían dicho que no tenían los requisitos para solicitarlo ante el CRAE, cuando cualquiera puede adaptarse a dichos requisitos).

Los temas de formación, empleo y subvenciones son las razones de peso por las que las usuarias asisten al Servicio de Información de su municipio.

- Nº Usuaris atendidas: 318
- Nº Atenciones individuales realizadas: 357
- Nº Usuaris que han demandado información para la creación de empresas: 35

La respuesta de las mujeres tanto para asistir a las charlas como para acudir al servicio fue lenta, en los meses de marzo y abril, acudían muy pocas mujeres a las charlas, incluso estimamos que hemos ofrecido más de veinte charlas a las que no ha acudido nadie, la respuesta era dispar según los municipios, en unos asistían 20 personas a una charla y en otros acudía 3. Por otro lado, así como hubieron comarcas donde respondieron muy bien al servicio desde el principio como la comarca noroeste (Garafía, Tijarafe y Puntagorda) donde desde el primer mes tuvimos 20 usuarias, en otra comarca como en la noreste (Barlovento, Sauces y Puntallana), las mujeres no respondieron al servicio hasta el mes de junio.

Cabe destacar que al final del proyecto (septiembre) había una media entre 20 y 30 mujeres por comarca que acudían al servicio, además de las usuarias que repiten atenciones, porque acuden a preguntar sobre ofertas de empleo, para que le enviemos el currículum a una oferta de empleo o sobre cualquier otra cuestión.

Las mujeres manifestaron bastante satisfacción con el servicio, en el último mes realizamos grupos de discusión en cada municipio con el objetivo de que analizaran conjuntamente sus necesidades y sus problemas y valoraran la posibilidad de constituir una asociación, según los datos que ellas nos aportaron en las encuestas individuales, y cuando le preguntábamos sobre cuáles eran sus demandas nos decían que ellas

querían que el servicio continuara, incluso algunos concejales/as de Ayuntamientos nos consultaron sobre la posibilidad de darle continuidad al servicio, porque habían visto que las mujeres se estaban animando y que estaban respondiendo tanto a las charlas como al servicio.

El Servicio de Información nos ha permitido desarrollar el amplio programa de charlas.

5. Programa de talleres y charlas

El programa de charlas ha consistido en el desarrollo de los siguientes talleres y charlas:

- Taller de autoestima
- Taller de risoterapia
- Charla sobre la Ley de dependencia
- Charla sobre seguro autónomo, agrario, empleada del hogar, etc.
- Talleres para la inserción laboral
- Taller de Internet
- Taller de habilidades sociales
- Charlas sobre educación no sexista (en los colegios de primaria)
- Talleres para jóvenes Chico=Chica
- Taller de relajación y expresión corporal
- Charla de violencia de género
- Taller de asociacionismo - Encuentro Café - Grupo de discusión

Los resultados fueron:

- Nº Talleres y charlas realizados: 152
- Nº de asistentes: 1121

6. Campaña de cotitularidad para cotizar a la Seguridad Social

Hemos realizado un programa de charlas sobre Seguridad Social y editado un folleto con información sobre el Régimen de la Seguridad Social Agrario, donde informamos de la bonificación para cónyuges y descendientes menores de 40 años, recogida en la Ley 18/2007, de 4 de julio, por la que se procede a la integración de los trabajadores por cuenta propia del Régimen Especial Agrario de la Seguridad Social en el Régimen Especial de la Seguridad Social por Cuenta Propia o Autónomos.

Además, hemos puesto toda la información con los formularios en la página web www.infoisla.org/mujer.

En esta campaña han colaborado con nosotros:

- Consejo Regulador de Queso Palmero, que le entregó en mano a todos los ganaderos/as inscritos una carta con información que le remitimos.
- Fundación de Agricultura Ecológica, que incluyó la información en su boletín digital.

Hemos difundido el folleto de información entre:

- Consejería de Agricultura
- Agencias de Extensión Agraria
- Cooperativa Cocampa y otras empresas de hortofruticultura
- Cooperativa Próteas
- Cooperativas y empresas de plátanos
- Empresas del sector vinícola
- Consejo Regulador de Vino
- SAT Ganaderos de La Palma
- Agencias de Empleo y Desarrollo Local
- Sindicatos agrarios (Aspa va incluir la información el próximo boletín)

El tema de la cotitularidad en la titularidad de las explotaciones, no lo hemos querido tocar hasta que no salga el Real Decreto que lo va a regular, también pendiente de si la CCAA va a establecer alguna medida de fomento como ha hecho la CCAA de Galicia, que les da una subvención

7. Edición de dos programa de televisión

Se ha editado dos programas de televisión de una hora de duración en Canal 11 La Palma (cobertura en el 90% de la isla)

1º Igualdad en La Palma. Emitido el 25, 26 y 27 de abril. Tenía por objetivo difundir los servicios que existen dirigidos a la mujer en La Palma:

- Centro Insular de Información y Orientación a la Mujer
- Servicio de información de ADER-La Palma
- Fundación Solidaridad
- Programa Clara

Además de un reportaje sobre este proyecto y una entrevista a la Ilma. Sra. D^a. Isabel de Luis Lorenzo, Directora del Instituto Canario de la Mujer.

2º La Mujer Rural en La Palma. Se emitió el día 15 de octubre. Los contenidos fueron los siguientes:

- Entrevista al Presidente de ADER-La Palma
- Reportaje sobre la mujer rural en La Palma

- Debate de líderes políticos sobre la situación de la mujer rural propuestos por los distintos partidos políticos.
- Reportaje sobre la celebración del Día de la Mujer
- Entrevista a la Ilma. Sra. D^a. Isabel de Luis Lorenzo, Directora del Instituto Canario de la Mujer
- Entrevista a Carmen Nieves González, sobre las conclusiones del proyecto.

8. Celebración del Día de la Mujer Rural

La celebración del Día de la Mujer Rural se celebró el día 11 de octubre en Villa de Mazo. Es el primer año que se celebra el Día de la Mujer Rural, de manera especial en La Palma, porque otros años sólo se celebraba alguna actividad con motivo de ese día en el mercadillo de Villa de Mazo.

Nº Asistentes previstos: 138

Nº Fotos participantes: 60

Nº Dibujos: 58

Con motivo de la celebración de este día, convocamos el **I Concurso de la Mujer Rural**, que a pesar de que las fotografías no fueron de gran calidad, nos ha gustado mucho que han sido las propias mujeres las que han querido participar y buscaban a alguien que les pusiera la foto en internet o nos llevaban las fotografías a los Servicios de Información, para que nosotras se la escaseáramos.

9. Estudio sobre la situación de la mujer rural

El proyecto *Igualdad y Desarrollo Rural* tenía además por objetivo realizar un estudio sobre la situación de la mujer rural en La Palma del que podríamos extraer las principales conclusiones (se entrevistaron a 253 mujeres):

- El perfil de las mujeres entrevistadas está en edades comprendidas entre 25 a 60 años aproximadamente.
- La gran mayoría se encuentran en búsqueda activa de empleo. En cuanto a la formación no es de destacar estudios superiores. La mayoría se encuentran sin estudios o con estudios primarios (EGB/Graduado Escolar).
- Los mujeres que hemos atendido responden a cuatro perfiles principalmente: 1º Mujeres que reproducen los roles tradicionales, 2º Mujeres que se han incorporado a la vida laboral y están interesadas en participar activamente en el desarrollo de su municipio, 3º Mujeres que presentan problemas sociales o económicos, 4º Mujeres emprendedoras tanto a nivel social como empresarial.

- El 18% de las mujeres colaboran en la explotación familiar.
- Muchas mujeres tienen entorno a unos 40 años y están buscando su primer empleo, debido a la grave situación familiar derivada de la crisis actual.
- En general las mujeres no presentan mucho interés por actividades de formación, priorizan la necesidad de encontrar un empleo.
- Algunas están muy concienciadas en las necesidades de formación de cara a la búsqueda de empleo, pero a la vez manifiestan el elevado coste de ciertos cursos y el problema del transporte.
- Entre las acciones de formación priorizan informática, servicios a domicilio y turismo.
- Se quejan de que la oferta formativa que se les ofrece no es variada y no se corresponde con las posibilidades de inserción laboral en su entorno.
- La economía sumergida es una forma de vida de muchas mujeres (24%). La mayoría tienen experiencia en empleos precarios (limpieza, cuidado de personas mayores, agrario, etc.).
- Son las responsables del cuidado de la casa y su familia, con poco ayuda por parte del resto de la familia.
- El 18% de las mujeres entrevistadas era familia monomarental.
- Ven pocas posibilidades de creación de empleo en su municipio, salvo a través de talleres de empleo y convenios de los Ayuntamientos.
- La principal dificultad que presentan para incorporarse al mercado laboral es el transporte, ya que muchas de ellas no tienen carné de conducir o no disponen de coche propio. Las que utilizan el transporte público se quejan de la poca adaptabilidad de los horarios para poder ir a trabajar.
- El cuidado de los/as hijos/as supone para ellas un impedimento a la hora de la inserción laboral, ya que no hay servicios de guardería y ludoteca que le permitan compatibilizar su vida laboral y familiar. En los municipios donde si existe estos recursos, presentan problemas de capacidad y horarios.
- La mayoría de las mujeres encuestadas manifiestan la importancia de su independencia económica y autonomía personal, para ello hacen hincapié fundamentalmente en la creación de servicios que apoyen a la mujer en la conciliación de la vida laboral y familiar.
- Se quejan de la falta de alternativas de ocio en su entorno (tanto para ellas como para los jóvenes "aquí no hay nada"), por lo que no hacen vida social, ya que no "van a ir a bares donde sólo hay hombres a tomarse un café, además está mal visto".

- El 15% de las mujeres manifiesta no contar con redes sociales (familiares ni amigos/as) en los que apoyarse.
- El principal problema que exponen tanto por sus experiencia, como por sus vivencias en su propio entorno es el machismo, la falta de recursos que presentan las mujeres, la dependencia de las mismas a sus maridos, las preocupaciones a la hora de actuar por el qué dirán y, sobre todo el que muchas mujeres no salgan de sus casas.
- Entre los problemas que exponen que le afecta a las mujeres de su entorno además del machismo y control social está el desempleo y dificultad de inserción, la conciliación de la vida familiar y laboral, la carencia de recursos y servicios de apoyo a la mujer, el bajo nivel formativo, la baja autoestima y la falta de motivación de autorealización.
- La mayoría muestran interés por crear una asociación de mujeres en su municipio, para mejorar la calidad de vida y para tener un motivo para salir de su casa y poder proponer actividades (cursos, talleres, etc.)

Algunas cuestiones finales a destacar:

- La mayoría desconocen el Centro Insular de Información y Orientación a la Mujer y el DEMA.
- La mayoría desconoce los servicios de orientación para el empleo y donde entregar el currículum, la mayoría sólo lo han entregado en el Ayuntamiento, con la falsa expectativa de que van a conseguir empleo si dejan el currículum en el Ayuntamiento. El recurso que más conocen es *Infoisla*.
- Llama la atención que demandan especialmente actividades de ocio. Destaca lo conscientes que son de su problemática, pero parece que no quieren hablar de ello sino lo que quieren es evadirse.

El último taller que realizamos durante el desarrollo del proyecto, lo utilizamos para realizar grupos de discusión sobre las primeras conclusiones que habíamos extraído de las encuestas. Una vez analizados estos datos y planteadas las cuestiones que queríamos tratar, de lo que expresaron las mujeres que participaron en los grupos de discusión, podemos extraer las siguientes conclusiones:

BLOQUE I: SU MUNICIPIO

- Valoran las ventajas de vivir en una zona rural: tranquilidad, mayor seguridad, ambiente más sano y propicio para la crianza de los y las menores, y posibilidad de ahorro económico por el acceso a productos agrícolas propios o familiares.
- Preocupación por el envejecimiento de la población provocado fundamentalmente por el abandono de los jóvenes de su pueblo en busca de oportunidades de empleo y acceso a servicios de ocio. Es muy alto el porcentaje de los jóvenes que salen a cursar estudios superiores fuera de la isla y no regresan.
- Consideran que el principal problema de su municipio es la falta de fuentes de empleo, así como de servicios y recursos. En este sentido se refieren a guarderías, ludotecas, centros de día y actividades de ocio y tiempo libre.
- Las mujeres se quejan del abandono del sector agrícola y ganadero y muestran preocupación por la pérdida de tradiciones.

BLOQUE II: SITUACIÓN DE LA MUJER EN EL MUNICIPIO

- Debido a los roles de género tradicionalmente reproducidos y a la falta de servicios que faciliten la conciliación entre vida familiar y laboral, las mujeres priorizan la atención y el cuidado de la familia a la posibilidad de inserción laboral.
- Las dificultades que encuentran a la hora de acceder a un empleo son la falta de ofertas de trabajo en su entorno, la dificultad de transporte a otros municipios (en unos casos porque carecen de carné de conducir y por otro lado porque el transporte público tiene costes elevados y horarios poco frecuentes). Hacen referencia a la falta de formación y escasez de oferta formativa en su municipio, que sobre todo debe ir destinada a la atención a las personas mayores y dependientes y a los/as menores. De las encuestas también podemos deducir su interés por formación en informática y en el desarrollo de capacidades personales como la autoestima, siendo una de las características que menos destacan a nivel personal la seguridad.
- Todas las mujeres coinciden en reconocer que existe un alto grado de machismo en su entorno y en sus propias familias. Ven la necesidad de un cambio en los

valores tradicionales y de ofrecer una educación en igualdad a sus hijos/as, pero en muchas ocasiones se ven poco respaldadas. Comentan que los patrones de conducta machista están presentes tanto en hombres como en mujeres. Sobre todo las más mayores no ven la importancia de repartir las tareas domésticas, ya que dan por hecho que deben ser asumidas por la mujer. Sin embargo las más jóvenes sí reivindican la necesidad de educar y concienciar en este sentido. Como observamos en los cuestionarios, sólo en un 35,45% , la pareja comparte las tareas domésticas con la mujer.

BLOQUE III: PERSPECTIVAS DE FUTURO

- Las participantes y encuestadas ven posibilidades de inserción laboral en su municipio en el sector de la ayuda a domicilio y cuidados a personas mayores y dependientes y en la atención a la infancia, sobre todo.
- En cuanto a acciones a llevar a cabo en su municipio, demandan fundamentalmente recursos de ocio y tiempo libre para los/las jóvenes y las mujeres, ya que destacan que para aquellas que tienen una edad entre 25 y 60 años no se organizan actividades específicas, sino que éstas van dirigidas fundamentalmente a la tercera edad.
- Las mujeres sienten la necesidad de reunirse. Reivindican un espacio propio para compartir sus inquietudes, preocupaciones y generar redes sociales de apoyo y ayuda mutua.
- Demandan servicios de información y asesoramiento, ya que muchas veces se sienten aisladas y al margen de los recursos.

CONCLUSIONES DEL PROYECTO IGUALDAD Y DESARROLLO RURAL

De los resultados del proyecto y del análisis de las Técnicas que participaron en el proyecto, destacaríamos los siguientes problemas detectados:

- **Empleo.**- La Palma tiene la tasa de actividad más baja de Canarias, 37%, según estadísticas del ISTAC del 2001, y el desempleo también afecta en mayor medida a las mujeres 4.868 desempleadas en el mes de junio (4.161 hombres), según datos del OBECAN.

- **Precariedad y discriminación laboral.**- Las mujeres siguen sufriendo mayor precariedad laboral mayor porcentaje de contratación temporal y parcial, puestos de menos responsabilidad, diferencias salariales y segregación laboral y discriminación por razón del embarazo. Cada vez son más las mujeres que están queriendo incorporarse a la vida laboral con más de 40 años, cuyo principal objetivo es contribuir a la economía familiar
- **Formación.**- Es necesario dotar a los municipios de centros y programas de formación que faciliten el acceso de las mujeres a la formación, adaptada a las necesidades del entorno y a las posibilidades reales de inserción. Las mujeres están demandando actividades de formación en temas variados que les permita su inserción real en el mercado de trabajo (informática, turismo, ayuda a domicilio, etc.).
- **Servicios de atención a niños y niñas.**- En muchos municipios los servicios de guardería resultan inviables dadas las condiciones exigidas por la normativa, por lo que difícilmente podrá resolverse. Por otro lado el Plan de Escuelas Infantiles de Canarias sólo prevé cubrir el 20% de las plazas necesarias, por lo que se presenta como un problema de difícil solución.
- **Educación no sexista.**- Las mujeres siguen reproduciendo los roles de género, es necesario promover la corresponsabilidad en las tareas del hogar, el resultado de las encuestas arrojaban que el 35% de los hombres colaboraban en las tareas del hogar, entre 1 y 2 horas diarias, mientras que las mujeres lo hacen una media de 4 horas, y los hijos e hijas colaboraban en un menor porcentaje, por lo que es necesario promover en los colegios la educación no sexista. Así como concienciar y educar sobre el daño que nos hace la televisión, publicidad, etc. Ello contribuye a que a las mujeres les resulte muy difícil romper con los roles tradicionales e insertarse laboralmente y alcanzar su independencia económica.
- **Programas de información sobre los servicios y recursos.**- Sólo el 12,39 % de las personas entrevistadas conocían el Centro de Información y Orientación a la Mujeres que ofrece el Cabildo de La Palma, en colaboración con el ICM. Y sólo el 29,75% conocía el DEMA. Así mismo desconocen los servicios de empleo, Agencias de Empleo, etc. La mayoría de las mujeres desconocían el régimen de la Seguridad Social de empleada del hogar, etc.
- **Programas de ocio.**- La mayor demanda tanto para ellas como para sus hijos e hijas jóvenes es el que se realicen actividades de ocio en los municipios,

una de las frases más repetidas fue que “no iban a ir a bares donde sólo había hombres, además está mal visto”. Lo que también refleja un gran control social.

- **Mujeres con hijos e hijas exclusivamente a su cargo.**- Más del 10% de las familias en Canarias están formadas por mujeres que tienen que hacer frente solas al cuidado de sus hijos e hijas.
- **Personas dependientes.**- Detrás de cada persona con problemas de dependencia hay normalmente una mujer, las cuales normalmente tienen problemas para participar en cualquier actividad de formación o de ocio, por la falta de respiro familiar.
- **Problemas de los hijos e hijas.** Una de las cosas que más nos llamó la atención fue la preocupación de las madres sobre todo por sus hijos e hijas jóvenes, por el peligro de al no encontrar alternativas de ocio y entretenimiento en sus municipios caigan en la droga, y por otro lado el 5% de las mujeres encuestadas manifestaron que sus hijos e hijas tenían problemas de aprendizaje, y otra cosa que demandaron fue el que se les diera formación de cómo educar a sus hijos e hijas, por lo que es necesario que haya servicios de asesoramiento para las madres y padres que tengan problemas con sus hijos (enfermedad, discapacidad, drogas, problemas de aprendizaje, etc.)
- **Falta de redes sociales.** Entorno al 15% de las mujeres encuestadas manifestaron que no tienen ni amigos y amigas, ni familiares en los que apoyarse, por lo que se sienten solas y aisladas, de ahí la necesidad de promover acciones que faciliten la creación de lazos entre las mujeres y la creación de redes.
- **Reconocimiento de la cotitularidad.** El 18% de las personas entrevistadas colaboraban en la finca o explotación laboral. El caso más típico pueden ser las mujeres de cabreros, ya que son normalmente ellas las que ordeñan, hacen el queso y van a vender a los mercadillos, pero en la mayoría de los casos la explotación y la seguridad social están a nombre de su pareja.

En base a los resultados del estudio y la información recogida a partir de las voces de las propias mujeres, planteamos las siguientes reflexiones a las entidades públicas sobre las acciones a llevar a cabo que deben ir encaminadas a asumir los siguientes retos:

- ❖ Aumentar la tasa de actividad
- ❖ Disminuir la tasa de desempleo
- ❖ Fomentar la emprendeduría y el autoempleo

- ❖ Mejorar las oportunidades de formación y el acceso a la misma
- ❖ Fomentar los servicios que aporten mayor calidad de vida a las mujeres facilitándoles compatibilizar su vida familiar y laboral
- ❖ Ofrecer actividades de ocio y tiempo libre
- ❖ Facilitar el acceso a la información y asesoramiento
- ❖ Promover acciones de sensibilización y promoción de la igualdad.

Consideramos que se debe prestar especial atención al perfil de **mujeres con bajos ingresos económicos y bajo nivel formativo mayor de 40 años**, porque se trata de un perfil especialmente vulnerable ante la situación actual de crisis que estamos viviendo, ya que son muchas las mujeres con éstas circunstancias y de esta edad las que por primera vez buscan empleo.

Por otro lado, hay que tener en cuenta a las **familias monomarentales**. Aunque las estadísticas a nivel de Canarias nos hablan de un 10%, de las 253 entrevistadas en La Palma, ese porcentaje asciende hasta el 18%, por lo que también se deben dirigir políticas específicas de formación y promoción del empleo a estas mujeres con el objetivo de evitar que se acentúen las dificultades sociales de este sector.

Finalmente, consideramos fundamental que desde todas las entidades se realice un esfuerzo en desarrollar **actividades de sensibilización contra el machismo y la violencia de género**, incidiendo en la **educación en valores de igualdad** desde edades tempranas. Del resultado del estudio, deducimos que muchos comportamientos machistas están normalizados y el hecho de que las mujeres no salgan de sus casas, de que se sientan aisladas, porque entre otras cosas no hay actividades que les sirvan de reclamo a las que puedan asistir e interactuar con otras mujeres, las convierte en muchos casos, en víctimas que sufren en silencio situaciones de violencia de género, y que aún siendo conscientes de lo que están viviendo les resulta muy difícil enfrentarse a ello, mostrando rechazo a hablar del tema y por tanto, obstaculizando toda posibilidad de defensa de sus derechos.

En general, están desmotivadas, no ven perspectivas de futuro en su municipio (curiosamente muchas de las iniciativas de creación de empresas que hemos apoyado han sido de mujeres extranjeras), sienten incertidumbre (han pasado de una época donde se vivía de la agricultura a una época en las que no saben de qué pueden vivir), y ven como los jóvenes se están yendo de los pueblos y hay una población envejecida. Por lo que se encuentran en un momento en el que no saben cómo hacer frente al futuro. Están, además, continuamente escuchando los lamentos de las personas mayores de su entorno, con quejas constantes y reproches acerca de esta vida

moderna que los invade, si añadimos la falta de respuestas y de nuevos retos y propuestas por parte de las administraciones, esa queja se acrecienta. Por lo que muchas presentan una actitud derrotista y resignada, muchas veces viendo con desconfianza lo que viene de fuera, lo nuevo y diferente. Esa apatía, esa falta de miras hacia delante, no permite que proyecten ilusiones, sueños, nuevos proyectos para sus vidas y para su entorno, lo que no significa que no tengan conocimientos y experiencias útiles para plantearlos.

Está claro que tenemos que trabajar en potenciarlas para que se marquen objetivos y adquieran el control de su vida y encuentren nuevos modelos de ser mujer en el medio rural, donde las mujeres puedan romper con las “modelos encontrados” (que reproducen los roles de género) y puedan elegir su identidad (mujeres que trabajan, mujeres emprendedoras, mujeres que cotizan a la seguridad social, que comparten las responsabilidades del cuidado de la familia, que participan en la vida social y política, etc.), y alcancen el desarrollo personal y profesional sin limitaciones.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE ADER LA PALMA 2008-2013

- ✓ Fomentar el asociacionismo y la creación de redes de mujeres
- ✓ Fomentar a través de la formación la participación de las mujeres en los órganos de dirección de las asociaciones, cooperativas y entidades representativas
- ✓ Incorporar a las mujeres en los procesos de toma de decisiones en el desarrollo local y rural
- ✓ Promover la inclusión de la perspectiva de género en el desarrollo local y rural
- ✓ Promover la cotitularidad en las explotaciones y en la seguridad social
- ✓ Promover la creación de guarderías y ludotecas (itinerantes) que faciliten el acceso de la mujer a la formación y al empleo
- ✓ Estudio sobre el diseño curricular adaptado a las empresas en el medio rural (diagnóstico de demandas, ajuste de perfiles, diseño de propuestas formativas, programas formativos individualizados y concertados con las pymes, etc...)
- ✓ Creación de un canal de información para la mujer rural
- ✓ Programa de valorización de las mujer rural (eventos públicos, ferias, encuentros, premios, documentales TV, etc...)
- ✓ Promover la realización de cursos de formación adaptados a las necesidades del entorno
- ✓ Dotar espacios físicos para la formación y el encuentro de las mujeres

- ✓ Contribuir a mejorar la red de servicios, a través de facilitar la financiación para el acondicionamiento y constitución de empresas: guardería, servicios a domicilio, servicios de catering en las escuelas rurales, etc...
- ✓ Promover la realización de programas de ocio, información y formación dirigidos a la mujer a nivel local
- ✓ Promover la emprendeduría en el medio rural a través de la formación y constitución de pequeños centros de empresas, equipados según las necesidades de las emprendedoras (maquinaria industrial, etc...)
- ✓ Promover la formalización del sector artesano mediante la constitución de empresas de economía social, y facilitar la promoción y comercialización
- ✓ Desarrollar programas de apoyo a las mujeres empresarias integrales (asesoría fiscal, contable, laboral, comercial, marketing) y la promover la creación de una red de mujeres empresarias.

Más información: www.aderlapalma.org

www.infoisla.org/mujer (ver Carta para la igualdad de oportunidades en el medio rural)