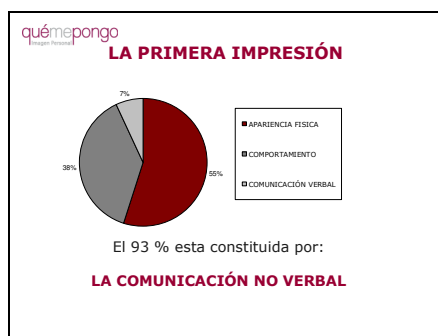


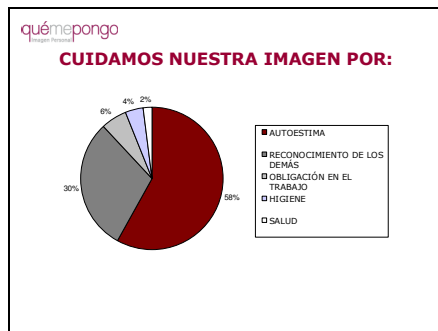
Diapositiva
1



Diapositiva
2



Diapositiva
3



Diapositiva
4

quémepongo
Imagen Personal

¿QUÉ ES LA ASESORÍA DE IMAGEN?

“Potenciar la imagen de un individuo y su entorno o de un colectivo, adecuando todos los aspectos de la presencia, el comportamiento y el entorno a las distintas situaciones, conductas y actividades, mediante la aplicación de técnicas de estética, peluquería, protocolo, vestuario, expresión verbal y corporal”.

Diapositiva
5

quémepongo
Imagen Personal

OBJETIVOS DE LA ASESORÍA DE IMAGEN

- Armonizar la Imagen externa
- Desarrollar las cualidades personales
- Enseñar los comportamientos y hábitos
- Conseguir la elegancia, armonía, buena presencia, saber estar

Diapositiva
6

quémepongo
Imagen Personal

OBJETIVO DEL ASESOR DE IMAGEN

“El Asesor de Imagen debe de conocer las cualidades de una persona, para potenciarlas, neutralizarlas y así conseguir su objetivo de imagen.”

1- Observando	2- Valorando
3- Diagnosticando	4- Proponiendo
5- Enseñando	

Diapositiva 7

quémepongo
Imagen Personal

¿NECESIDADES DEL ASESOR DE IMAGEN?

Información: Debemos de obtener toda clase de información, conocer tendencias nacionales e internacionales, estilos de siempre y emergentes y marcas nacionales e internacionales.

Ciente: Se debe de observar, diagnosticar y realizar con criterios de asesoría.

Proveedores: debemos de buscar el más afín a servicio y estilo de nuestro cliente, contratar el servicio y supervisar el mismo.

Diapositiva 8

quémepongo
Imagen Personal

¿CAPACIDAD DEL ASESOR DE IMAGEN?

- Capacidad de resolver problemas.
- Capacidad de organizar el trabajo.
- Capacidad de responsabilidad en el trabajo.
- Capacidad de trabajar en equipo.
- Capacidad autonómica.
- Capacidad de la relación interpersonal.
- Capacidad de iniciativa.

Diapositiva 9

quémepongo
Imagen Personal

¿QUÉ ES LA IMAGEN?

Es el conjunto de cualidades que transmite una persona o colectivo.

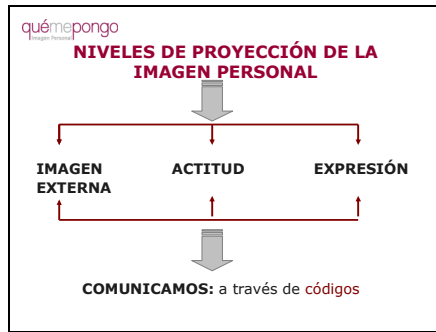
¿Y LA BELLEZA?

Es el conjunto de cualidades que provocan un sentimiento de admiración.

¿Y LA IMAGEN PERSONAL?

Es la imagen externa, actitud y expresión que en un conjunto transmiten cualidades de imagen .

Diapositiva
10



Diapositiva
11

quémepongo
Imagen Personal

CÓDIGOS

Es el conjunto de signos o reglas que se emplean y se combinan para ser adecuados al destinatario de los mismos, por medio de:

LÍNEAS, FORMAS, VOLÚMENES, COLOR, SONIDO Y MOVIMIENTO

The slide illustrates visual codes with various symbols: a red diagonal line, a vertical black line, a grey square, a grey triangle, a grey rectangle, a red circle, a grey square, a grey rectangle, and a Venn diagram with four overlapping circles in green, red, blue, and yellow.

Diapositiva
12

quémepongo
Imagen Personal

LÍNEAS

- -Aporta seguridad, estabilidad.
- | - Aporta seriedad, fragilidad.
- - Aporta dinamismo y jovialidad.
- ~ - Aporta cercanía.
- ~ - Aporta accesibilidad.
- ~ - Aporta dinamismo y según en que casos agresividad.

Diapositiva
13

qué me pongo
Elegir Personal

FORMAS Y VOLÚMENES



Forma cuadrada, estabilidad, seguridad, solvencia...
Forma rectangular, seguridad, seriedad...
Forma redondeada, cercanía, accesibilidad...
Forma angulosa, dinamismo, agresividad...

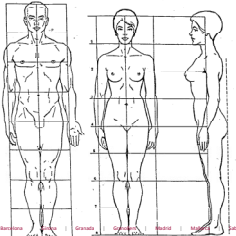
Diapositiva
14

CONOCE TU CUERPO

Diapositiva
15

qué me pongo
Elegir Personal

ANÁLISIS ANTROPOMÉTRICO



Antropometría | Medidas | Grupos | Características | Datos | Medidas | Grupos | Datos

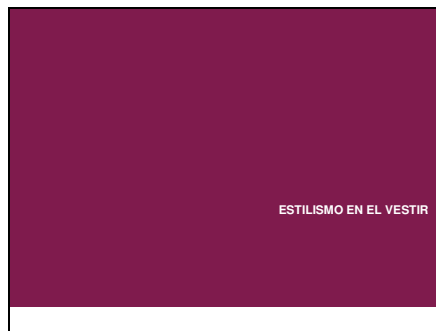
Diapositiva
16



Diapositiva
17



Diapositiva
18



Diapositiva 19

qué me pongo
Dispositivos de Aprendizaje

TEJIDOS

¿Qué es lo que debemos de apreciar en un tejido?

El aspecto, la elaboración, el acabado, el color y además ...

El peso, condiciona la linealidad y el movimiento de la prenda.

El cuerpo, del que depende la estructuración de la prenda.

El grosor, proporciona el volumen en la prenda.

La textura, transmite determinadas sensaciones visuales y táctiles.


Diapositiva 20


qué me pongo
Dispositivos de Aprendizaje

El color

En un tejido también podemos observar el color o combinatoria de estos y lo clasificaremos en:


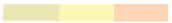

- Los colores primarios, cálidos y fríos

- Los colores luminosos u opacos

- Colores en gama, son los colores de la misma familia.

- En armonía, los que tienen la misma intensidad.


Diapositiva 21

qué me pongo
Dispositivos de Aprendizaje

- En contraste, diferencia acentuada en intensidad de color.

- Colores pastel, con poca intensidad de color.

- Los básicos, colores que siempre están presentes en las cartas de colores, por ejemplo negro, blanco...


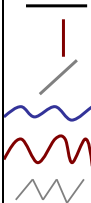
Los tejidos también por su color nos pueden aportar volumen u anchura.

Diapositiva
22

quémepongo
Imagen Personal

LAS LÍNEAS EN LA INDUMENTARIA

- Aporta amplitud.
- Aporta altura y esbeltez.
- Aporta dinamismo y jovialidad.
- Aporta un pequeño volumen y esbeltez.
- Aporta volumen.
- Aporta dinamismo y según en que casos agresividad.



Diapositiva
23

quémepongo
Imagen Personal

LAS FORMAS DE LA INDUMENTARIA


Las percibimos como formas geométricas



En cada una de ellas nos transmite unas cualidades de imagen:
Seriedad, Seguridad, Accesibilidad, Dinamismo.

Diapositiva
24

quémepongo
Imagen Personal



Diapositiva
25

qué me pongo
Imagen Personal

VOLÚMENES

Son todos los componentes adicionales de una prenda de vestir, bolsillos, cuellos, puños, botones...
Y en los complementos son los acabados, respuntes, hebillas, cremalleras...







Diapositiva
26

qué me pongo
Imagen Personal

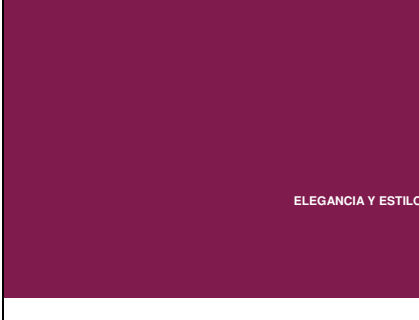
COLOR

Nos aportan códigos en calidad de belleza e imagen.

CALIDOS	FRÍOS	OPACOS	LUMINOSOS
↓	↓	↓	↓
			

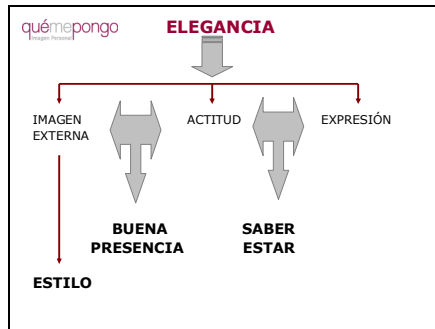
Todo dependerá de: **Pigmentación de la piel**
Color del cabello
Color de los ojos

Diapositiva
27



ELEGANCIA Y ESTILO

Diapositiva
28



Diapositiva
29

quémepongo
ESTILO
Es la combinatoria de prendas de determinadas líneas, formas, volúmenes y colores que reflejan nuestra manera de ser y de actuar, lo que denominaríamos el **estilo propio**.

MANERAS DE VESTIR
Informal
Formal
Etiqueta

NIVELES DE VESTIR
Neutro Extremado Sofisticado

Diapositiva
30

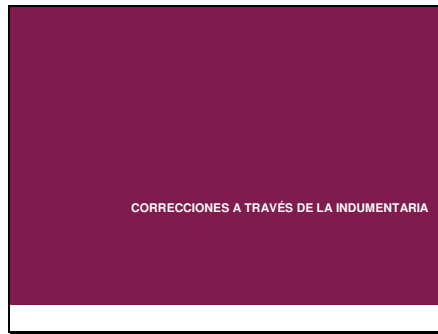
quémepongo
NUESTRO NIVEL DE VESTIR ES...

NEUTRO
Cuando las líneas, formas, volúmenes y colores de nuestra indumentaria son en armonía.

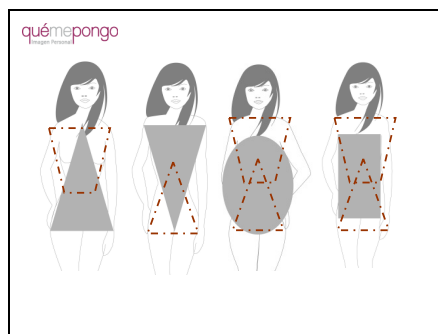
EXTREMADO
Cuando las líneas, formas, volúmenes y colores de nuestra indumentaria son en contraste.

SOFISTICADO
Cuando en nuestra manera de vestir añadimos volúmenes.

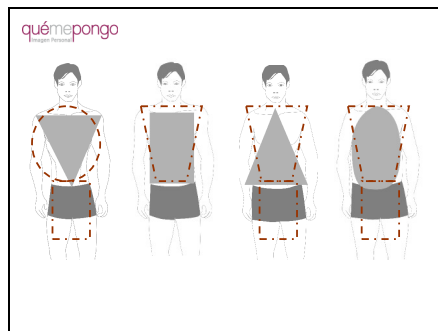
Diapositiva
31



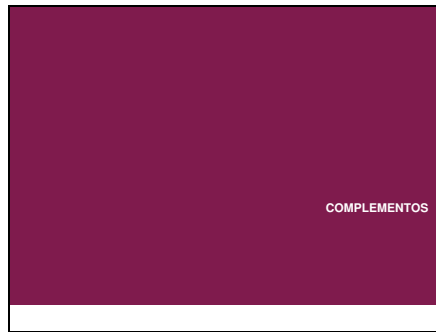
Diapositiva
32



Diapositiva
33



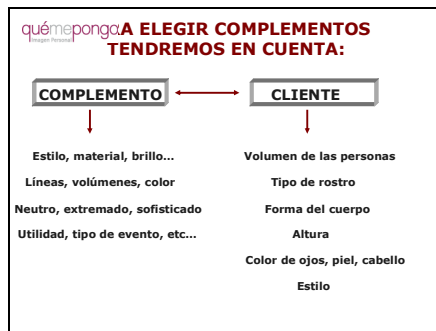
Diapositiva 34



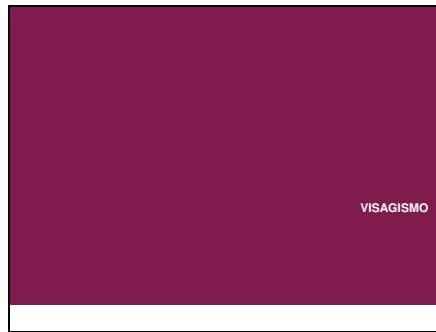
Diapositiva 35



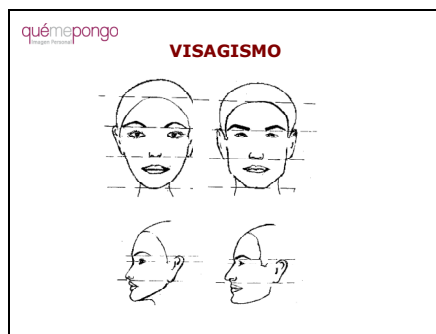
Diapositiva 36



Diapositiva
37



Diapositiva
38



Diapositiva
39



Diapositiva
40



Diapositiva
41



Diapositiva
42



Diapositiva
43

quémepongo
Estrategia Personal





Rostro triangular
nuestra finalidad es suavizar mandíbula y aportar volumen en sienes.





Rostro diamante
nuestra finalidad es suavizar las mandíbulas con las líneas del corte de cabello y suavizar con el maquillaje.

Diapositiva
44

quémepongo
Estrategia Personal

MOVIMIENTO

TRASLACIÓN, PROYECCIÓN Y GESTICULACIÓN

↓

Velocidad y líneas







Diapositiva
45

quémepongo
Estrategia Personal

EL SONIDO

LA VOZ

TIMBRE

↓

Grave
Media
Aguda

REGISTRO

↓

Alto
Medio
Bajo

FUERZA

↓

Alta
Media
Baja

MODULACIÓN

↓

Líneas horizontales
Líneas sinuosas
Líneas redondeadas
Melódica